

Dossier de presse EQUIPBAIE 2016 – Novembre 2016

DOSSIER DE PRESSE



**Venez vivre l'expérience VR
sur le stand HOMKIA !**

Hall 1 - Stand L97

Sommaire

- Nouvelles fenêtres **PVC HOMKIA Wood** : un rendu bois fidèle imitant l'assemblage par tenon-mortaise
- Fenêtres et portes fenêtres **PVC HOMKIA Elégance** : un choix parmi **35 couleurs et décors** !
- Accélération de sa stratégie de développement : **Homkia** nomme **Olivier Avias, Directeur Commercial Réseau**

A propos de HOMKIA

Créée en 2014, HOMKIA est une enseigne spécialisée dans le confort de l'habitat dont l'offre couvre les solutions d'ouvertures, fermetures, isolation, protections solaires, stores déco et domotique, en rénovation et en neuf. Elle se singularise par son positionnement : permettre à chaque propriétaire d'accéder à des produits haut de gamme au meilleur ratio « taux d'équipement/prix ». L'entreprise conçoit et installe ses produits en collaboration avec des partenaires industriels leaders sous contrat (90% des usines implantées en France) capables de produire des pièces sur-mesure en parfaite conformité avec les normes françaises et européennes. Le réseau HOMKIA comprend 10 points conseils (1 agence pilote et 9 concessionnaires). Plus d'informations sur www.homkia.fr

Retrouvez toute l'actualité Homkia sur

<http://pressroom.neostory.fr/communiqués-de-presse>

Et sur les réseaux sociaux : facebook.com/neostory et [twitter.com/@neostory](https://twitter.com/neostory)

neostory

Suké Churlaud : suke.churlaud@neostory.fr – 01 56 35 38 78

Jessica Cambou : jessica.cambou@neostory.fr – 01 56 35 38 75

Nouvelles fenêtres PVC HOMKIA Wood : un rendu bois fidèle imitant l'assemblage par tenon-mortaise



En plus d'allier les avantages du PVC à l'esthétique d'un décor bois, les nouvelles fenêtres « HOMKIA Wood » présentent une finition exclusive qui imite l'assemblage par tenon-mortaise en coupe droite, caractéristique des vraies fenêtres en bois. L'atout du design est appuyé par des performances d'isolation thermique élevée. Avec un vitrage standard*, le coefficient U_w de la fenêtre est de $1,2 \text{ W/m}^2\text{K}$ (éligible au crédit d'impôt), sachant que le montage d'un triple vitrage est possible**. Proposée en 12 coloris bois (décor intérieur/extérieur 1 face, 2 faces et bicolore), la fenêtre HOMKIA Wood se destine aux travaux neufs et à la rénovation.

La fenêtre en PVC HOMKIA Wood possède un profilé à 5 chambres de 70 mm et plusieurs joints d'étanchéité (1 joint central et 3 joints dormant/battant). Ses dormants intègrent deux barrettes synthétiques coextrudées. La fenêtre est certifiée CE et CEKAL.

En plus de ses qualités intrinsèques au matériau PVC (propriétés isolantes, facilité d'entretien, tarifs accessibles), cette fenêtre offre un rendu imitation bois remarquable puisque les profilés du dormant et du battant sont assemblés en tenon-mortaise sur la face extérieure (angles droits).



Le décor bois est appliqué par un film sur le profilé. Les coloris bois proposés comprennent : Blanc antique, Crème antique, Bouleau, Noyer nature, Indian II, Merisier, Noyer Balsamico, Châtaignier II, Chêne clair, Chêne doré, Chêne cérusé gris, Pin d'oregon III. Il est possible de mixer les coloris en décors extérieur (1 face), intérieur/extérieur (2 faces) et bicolore.

* selon la norme EN ISO 10077-1

** triple vitrage au U_g de 0,4 à $0,7 \text{ W/m}^2\text{K}$

Fenêtres et portes fenêtres **PVC HOMKIA Elégance** : un choix parmi **35 couleurs et décors** !

La gamme de fenêtres et portes fenêtres PVC HOMKIA Elégance propose un large choix de 35 couleurs (décors bois, matières, métaux et laqués) pour les constructions neuves et la rénovation. Leur polyvalence leur permet de répondre à des besoins très variés : cintre, œil de bœuf et polygone ; bâtiments BBC ; ITE isolation thermique par l'extérieur...

Les produits HOMKIA Elégance sont conçus pour offrir des performances élevées en isolation thermique. Avec un triple vitrage*, elles atteignent un $U_w=1,1 \text{ W/m}^2\text{K}$, et affichent un coefficient de transmission lumineuse T_{lw} de 0,5 et un facteur solaire S_w de 0,4. Ces menuiseries sont certifiées NF CSTB, CE et CEKAL.

Une palette de 35 couleurs !



Les fenêtres et portes fenêtres HOMKIA Elégance sont des structures à 5 chambres (70 mm de profondeur). L'ouvrant comprend 6 chambres et les dormant possèdent deux barrettes synthétiques coextrudées. Le battement central, de forme arrondie, est semi-affleurant, ce qui assure un bénéfice esthétique indéniable.

Pour assurer de meilleures performances thermiques et améliorer l'étanchéité à l'air et aux pluies battantes, les menuiseries intègrent un joint d'étanchéité central ainsi que trois joints d'étanchéité entre le dormant et le battant.

Les fenêtres et portes fenêtres HOMKIA Elégance sont adaptées aux systèmes d'ITE (isolation thermique par l'extérieur) grâce à leur hauteur de 80 mm du profilé du dormant.



* avec vitrage 4/16/4, $U_g=1,1 \text{ W/m}^2\text{K}$, dimensions L x H 1530x1480 mm

Dossier de presse EQUIPBAIE 2016 – Novembre 2016

Poursuivant sa stratégie de développement, **Homkia** nomme **Olivier Avias**, **Directeur Commercial Réseau**



Homkia, l'enseigne dédiée au confort de l'habitat (ouvertures, fermetures, isolation, protections solaires, stores déco, domotique), annonce l'arrivée d'Olivier Avias, 48 ans, en tant que directeur commercial et animation réseau. Il apporte à Homkia son expertise de plus de 20 ans dans le développement de points de vente, associée à une expérience significative dans le secteur de la menuiserie.

En tant que directeur commercial et animation réseau, Olivier Avias est en charge du développement du réseau de concessions et de l'accompagnement des concessionnaires vers l'efficacité commerciale. Ses missions : animer et former les concessionnaires, mettre en place les outils et la méthode **Homkia**, optimiser le développement de tous les acteurs du réseau.

Diplômé d'un DUT Techniques de commercialisation, il a débuté sa carrière dans la vente directe aux particuliers, notamment dans le secteur de l'habitat. Il a ensuite occupé les postes de vendeur, de responsable des ventes, de directeur régional, puis de directeur commercial pendant 6 ans au sein de l'enseigne K par K, le réseau national de vente directe de menuiseries aux particuliers du groupe Saint Gobain. Avant d'intégrer **Homkia**, Olivier Avias a été, pendant 5 ans, directeur commercial d'une entreprise spécialisée dans la fabrication de volets battants en polyuréthane.

Nikolas Séfériadis, Président fondateur de l'enseigne, entend tripler le nombre d'agences d'ici 3 ans :
« Avec une équipe de management renforcée, nous poursuivons notre stratégie de conquête portée par de nombreux projets d'ouvertures. Nous signons notre prochaine implantation sur Equip'Baie !
En 2017, l'ancrage national de Homkia se confirmera. Et nous continuerons à tenir nos promesses d'innovation avec la ferveur qui nous caractérise ».