

## LA PETITE ENSEIGNE QUI MONTE

Un début d'année prometteur pour le réseau Jouets SAJOU

**Jouets SAJOU, le réseau de magasins de WDK Groupe Partner (premier grossiste en France dans le secteur du jouet et du loisir familial), se compose de 34 boutiques implantées en centre-ville, galeries marchandes et zones commerciales. L'enseigne annonce un bilan positif du premier semestre 2018, à la hauteur de son ambition : devenir un acteur majeur du commerce de proximité de jouets. Une petite enseigne qui deviendra grande !**

### UN CONCEPT DE MAGASINS BASÉ SUR LA PROXIMITÉ

En positionnant ses magasins sur la proximité, Jouets SAJOU s'inscrit sur un créneau précis : être au plus proche des clients, où qu'ils soient. Avec un accueil et des conseils personnalisés, le réseau met les valeurs d'écoute, d'échange et de fidélisation au cœur de sa stratégie. Son objectif : créer du lien avec les consommateurs, ce qui passe notamment par l'organisation d'animations mensuelles en boutique, rassemblant petits et grands dans un univers de jeux.

### L'EXPERTISE ET L'ACCOMPAGNEMENT, GRANDES FORCES DU RÉSEAU

Grâce à WDK Groupe Partner, grossiste leader de jeux et de jouets en France, Jouets SAJOU bénéficie d'une centrale d'achat et d'une équipe dédiée au siège de Tauxigny, en Indre-et-Loire (37). Deux fois par an, les partenaires se réunissent en convention, au siège, où ils disposent d'un showroom flambant neuf faisant office de salle de collection et d'espace de formation, mais aussi de mini magasin.



Magasin de Paimpol (22)

Tout au long de l'année, chaque point de vente bénéficie de l'appui et de l'accompagnement d'animateurs de réseau, chefs de produits et chargés de communication, avec lesquels les propriétaires ont une relation directe et privilégiée. Une forme de partenariat équilibrée leur est aujourd'hui proposée, qui les implique dans l'évolution et la transformation de leur enseigne.

En fin d'année, un catalogue complet propose quelque 700 références, au plus près des attentes des consommateurs.



Showroom de Jouets SAJOU à Tauxigny (37)

Contacts presse **neostory**

Suké Churlaud : 01 56 35 38 78 - [suke.churlaud@neostory.fr](mailto:suke.churlaud@neostory.fr)  
Jessica Cambou : 01 56 35 38 75 - [jessica.cambou@neostory.fr](mailto:jessica.cambou@neostory.fr)

## UN BILAN POSITIF POUR LE PREMIER SEMESTRE 2018

Après s'être implanté à Mauriac (15) en mai, Jouets SAJOU a inauguré un magasin à Paimpol (22) en juillet. Cet espace de 90 m<sup>2</sup> est idéalement situé en centre-ville, au cœur d'un quartier très commerçant. Cette nouvelle ouverture, en adéquation avec le concept Jouets SAJOU, répond parfaitement au positionnement du réseau. L'objectif du propriétaire est clair : faire en sorte que les clients se sentent bien dans le magasin.

En 2018, Jouets SAJOU poursuivra son déploiement, avec deux ouvertures déjà prévues d'ici la fin de l'année : tandis qu'un magasin ouvrira en septembre à Crépy-en-Valois (60), un point de vente sera inauguré à Mayotte (97) au cours de l'automne. Il s'agira du second magasin de l'enseigne implanté dans les DOM TOM. De nombreux autres projets sont envisagés à l'horizon 2019-2020.

Jouets SAJOU avait intégralement revu le décor et l'agencement de ses magasins en 2015 (plus colorés, plus lisibles, plus clairs). L'identité visuelle avait également évolué, avec un nouveau logo et une charte graphique moderne et dynamique. C'est ainsi que les magasins qui appartenaient au réseau par le passé ont dans leur quasi-totalité rhabillé leur façade et travaillé à un réaménagement intérieur, pour une meilleure lisibilité des produits et un parcours client optimisé.

### Le mot de Frank Gommenne, Président de WDK Groupe Partner

#### Quel bilan tirez-vous de ce premier semestre 2018 ?

**Frank Gommenne :** Après une année 2017 pleine de succès, notamment grâce à l'inauguration de 6 nouveaux magasins, nous souhaitons, cette année, procéder au même nombre d'ouvertures. Aujourd'hui, nous avons déjà rempli plus de la moitié de notre objectif et 2 nouveaux magasins vont voir le jour d'ici la fin de l'année. 2018 aura donc représenté un nouveau tournant dans l'histoire de Jouets SAJOU !

#### Aujourd'hui, qu'est-ce qui fait la force de Jouets SAJOU ?

Il y a 5 ans, nous avons souhaité redynamiser et affirmer notre positionnement. Pari réussi, puisque nous avons su nous adapter aux nouvelles habitudes des consommateurs et offrir ainsi une expérience client optimale, avec plus de conseil et de proximité. Nous souhaitons nous rapprocher du client avec deux mots d'ordre : sens de l'accueil et professionnalisme. Nous nous appuyons notamment sur la synergie qui se profile au sein de WDK Groupe Partner, avec des services entièrement dédiés à Jouets SAJOU, tels que l'animation, les achats, le marketing ou le référencement.



**Cela confirme que Jouets SAJOU va toujours de l'avant, même dans un contexte économique difficile... L'enseigne nous réserve-t-elle d'autres surprises ?**

Beaucoup de nouveaux projets sont à l'étude sur le moyen et le long terme. Affaire à suivre !