

Communiqué de presse – Octobre 2020

Homkia et Isowatt signent un accord de partenariat pour monter en puissance sur le secteur de l'habitat

Homkia, spécialiste du confort de l'habitat (300 personnes, 30 M€ de CA), annonce un accord de partenariat avec le lyonnais Isowatt (140 personnes, 22 M€ de CA), spécialisé en rénovation énergétique des bâtiments. Cette alliance, signée en juillet 2020, doit permettre une croissance commune pour les deux entreprises qui partagent une même vision entrepreneuriale basée sur la proximité avec les clients et sur l'audace. Les projets d'ouvertures conjointes portent sur 10 à 14 nouveaux points de vente, sur 4 ans, en contrat de concession, dans les départements Haute-Loire, Ardèche, Drôme, Isère, Rhône, Ain et Saône et Loire.



À gauche : Benjamin Martineau (Président du Groupe Isowatt) ; à droite : Nikolas Sfériadis, (Dirigeant et fondateur d'Homkia)

Isowatt, un leader de la rénovation énergétique en Auvergne Rhône-Alpes

Depuis sa création en 2007, le groupe lyonnais Isowatt propose des solutions pour la rénovation énergétique des bâtiments : climatisation et pompe à chaleur, eau chaude sanitaire, photovoltaïque, traitement toitures et façades, Isolation. Son offre s'adresse à un public de particuliers (habitat), de professionnels (bâtiments agricoles ou industriels) et aux collectivités. L'entreprise est une référence de son secteur en région Auvergne Rhône-Alpes. Elle emploie 140 collaborateurs et prévoit un CA de 22 M€ en 2020, en progression de 25%. Isowatt a son siège à Dardilly (69) et possède deux agences à Saint-Etienne et au Puy-en-Velay. Certifiée RGE, la société fournit des services éligibles aux aides financières de l'État (éco prêt à taux 0%, TVA réduite, crédit d'impôt...).

Pour Isowatt, une nécessaire nouvelle offre en menuiserie

« Il était important de pouvoir proposer à nos clients une offre complète de menuiseries extérieures pour leurs besoins de rénovation, en plus de nos solutions d'amélioration de l'habitat, explique Benjamin Martineau, Président d'Isowatt. En s'associant à Homkia, nous bénéficions de leur expertise et de leurs gammes de produits en fenêtres, portes d'entrée et de garage, portails et pergolas.

Nous partageons des valeurs communes avec Homkia, en particulier les notions de proximité et de qualité de service. L'entreprise vendéenne est dynamique et innove régulièrement en marketing et en communication ».

Communiqué de presse – Octobre 2020

Un levier de croissance supplémentaire pour Homkia

« Nous souhaitons grandir ensemble avec Isowatt, en affirmant un positionnement premium commun, ce qui nous permet de nous distinguer des autres réseaux, se félicite Nicolas Sfériadis, Dirigeant et fondateur de Homkia. Notre enseigne continue ainsi son développement, malgré le contexte économique difficile. Nous avons toujours pour objectif d'atteindre 120 points de vente en France, sur un rythme de 8 à 10 nouveaux concessionnaires par an. Nous sommes actuellement en discussion sur une trentaine de projets dans les régions Bretagne, Pays de la Loire, PACA, Champagne-Ardenne, Alsace et d'autres encore ! »

À propos de HOMKIA

Créée en 2014, HOMKIA est une enseigne spécialisée dans le confort de l'habitat dont l'offre couvre les solutions fenêtres, portails, clôtures, portes-volets, stores-pergolas, portes de garage et isolation, en rénovation et en neuf. Elle se singularise par un positionnement unique : permettre à chaque propriétaire l'accès à des produits haut de gammes au meilleur ratio « taux d'équipement/prix ». L'entreprise conçoit et installe ses produits en collaboration avec des partenaires industriels leaders sous contrat (90% des usines implantées en France) capables de produire des pièces sur-mesure, en parfaite conformité avec les normes françaises et européennes.