

Mitsubishi Electric affiche sa nouvelle PAC Air/Eau « Zubadan Silence » dans 8 gares à Paris et en province

Avec l'accroche « En 2022, ne ratez pas le train. Vous aussi exigez ZUBADAN Silence », la campagne d'affichage touchera plus de 25 M de contacts

Pour accompagner le lancement de sa nouvelle pompe à chaleur Air/Eau Zubadan Silence, Mitsubishi Electric investit plusieurs gares en France, et en particulier les gares parisiennes. La marque aux trois diamants souhaite attirer l'attention de ses clients grand public sur cette PAC Air/Eau conçue pour garantir un chauffage et une eau chaude sanitaire dans des conditions extrêmes de températures extérieures, tout en assurant un grand silence de fonctionnement. La campagne d'affichage en gares, baptisée « Pompe à chaleur. Exigez ZUBADAN Silence » est orchestrée par un dispositif DOOH (Digital Out of Home) et Event déployé par l'agence Screenbase. Les vagues de 14 jours d'affichage s'étendront sur février et mars dans les gares suivantes : Paris Nord, Gare de Lyon, Saint-Lazare, Gare de l'Est, Gare Montparnasse ainsi que Bordeaux, Montpellier et Aix-en-Provence. Au total, ce sont plus de 25 M de contacts potentiels qui seront touchés par le dispositif.



Exemples de rendu du dispositif DOOH (Digital Out of Home) et Event de Screenbase dans les gares parisiennes.



Paris Nord
- 14 jours du 3 au 16 mars
- 3 toiles de 53 m² chaque



Paris Gare de Lyon, Hall 1
- 28 jours du 1er au 28 février
- 1 toile de 50 m²



Paris Gare de Montparnasse
- 14 jours du 3 au 16 mars
- 3 toiles de 83 m²



Paris Gare de Saint Lazare
- 14 jours du 3 au 16 mars
- 7 kakémonos recto/verso pour 168 m²



Paris Gare de l'Est
- 14 jours du 3 au 16 mars
- 1 panoramique XXL de 270 m²

Au sujet de Screenbase

Screenbase est l'unique agence full-DOOH & Event services de WPP – groupe leader mondial de la communication et du marketing – qui intègre produit, conseil, media et contenu. Nous proposons un écosystème de services et de solutions pour créer de nouvelles expériences média à fort impact, sur les parcours et lieux de vie des consommateurs.

Plus d'informations : www.screenbase.fr

Mitsubishi Electric dans le monde et en France

Fondé en 1921, Mitsubishi Electric est un leader mondial dans la production et la vente d'équipements électriques et électroniques. Avec près de 120 000 salariés dont 2 000 chercheurs, le groupe, présent dans 36 pays et sur les 5 continents, réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 40 milliards d'euros.

Mitsubishi Electric est implanté en France depuis 1975 et représente 450 collaborateurs pour un CA de plus de 500 millions d'euros. La division Chauffage Climatisation, l'activité la plus importante du groupe en termes d'effectif et de chiffre d'affaires, est implantée en France depuis 1991. Elle adresse ses solutions aux marchés de l'habitat (individuel et collectif) et du tertiaire. Pour la France, cette division compte 320 personnes pour 400 millions d'euros de CA.

confort.mitsubishielectric.fr