

JJA invite la presse à visiter ses showrooms

Les collections Printemps-Été 2025 de ses marques,
Les collections Noël Enchanté 2025,
et annonce les Journées Portes Ouvertes de janvier 2025

JJA informe sur ses événements showrooms de fin d'année, conçus pour ses clients professionnels, et invite la presse à venir découvrir le Campus JJA. Pour rappel, JJA et ses marques représentent près de 200 millions de produits vendus chaque année auprès de 4 500 distributeurs et partenaires

*Showroom et siège social JJA
ZAC des Tulipes Nord - 4 rue de Montservon
95 500 Gonesse – France*

Les showrooms des collections Printemps-Été 2025 des marques de JJA

Depuis novembre, les showrooms des marques Atmosphaera (ameublement et décoration d'intérieur), Hespéride (mobilier de jardin et Mobilier Officiel de Roland-Garros) et 5five (équipement de la maison) mettent à l'honneur les nouvelles collections Printemps-Été 2025. Ce sont près de 15 000 m² d'espaces d'exposition qui ont été métamorphosés pour plonger le visiteur dans des scénographies inspirantes.



Showroom Noël Enchanté 2025

Depuis le 18 novembre, les collections de Noël 2025 sont mises en valeur pour les visiteurs professionnels. Ce sont 8 collections, imaginées en cohérence avec le style d'Atmosphera, représentant 3 500 références dont 1 500 nouveautés, qui seront réparties sur 2 000 m² de showroom entièrement réagencés pour offrir une expérience féérique et immersive. Les présentations du showroom de Noël proposent des théâtralisations et des massifications à reproduire dans les univers en magasins. Enfin, une attention particulière a été apportée aux tarifs des nouveautés et des cœurs de gamme pour proposer aux consommateurs le meilleur rapport qualité / prix.



Journées Portes Ouvertes du 6 au 24 janvier 2025

JJA ouvrira de nouveau les portes de ses 15 000 m² de showrooms pour permettre aux professionnels de découvrir les nouvelles collections Automne-Hiver d'Atmosphera (marque de décoration avec ses 5 atmosphères et ses 12 familles de produits) et de 5five (marque de produits utilitaires design et ingénieux qui s'articule autour des 5 pièces de la maison). Les JPO de janvier sont aussi l'occasion de découvrir la saison 2025 du mobilier d'extérieur Hespéride.

Au sujet de JJA et du Groupe JJA

L'industriel de marques JJA est le spécialiste de la décoration et de l'équipement de la maison tendance et accessible, autour de ses marques Atmosphera (ameublement et décoration d'intérieur), Hespéride (mobilier de jardin et Mobilier Officiel de Roland-Garros) et 5five (équipement de la maison). L'entreprise a été fondée par Paul Abiteboul en 1976 et reprise en 1998 par son fils Jacques-Olivier Abiteboul, qui la dirige depuis. JJA emploie 1 100 personnes et réalise un CA annuel de près de 900 M€.

Le Groupe JJA rassemble également 4 autres sociétés : Luance (accessoires de la porte et de la fenêtre), Tendance (accessoires de salle de bain), STOF (tissu de décoration et d'ameublement) et hōma (50 magasins de décoration et d'articles pour la maison au Portugal et en Espagne). Le Groupe JJA est un groupe familial de 2 300 salariés et réalise +1,2 milliard d'euros de CA. Plus d'informations : www.jja-sa.fr