

Ronan Guilliot, nouveau Directeur Business France de Far Group



Far Group, société spécialisée dans les produits électriques de bricolage et jardinage à destination du grand public et des professionnels, annonce l'arrivée de Ronan Guilliot, 41 ans, en tant que Directeur Business France. Il apporte à Far Group son expertise de plus de 15 ans dans l'ingénierie d'affaires à l'international, en particulier à travers une expérience significative en Chine.

En tant que Directeur Business France, Ronan Guilliot est responsable de l'offre globale de la marque Far Tools sur l'ensemble du territoire. Accompagné d'une équipe d'une dizaine de personnes, il est ainsi en charge d'une partie du portefeuille centrales de Far Group, tant sur une dimension marketing que sur le développement commercial.

Diplômé d'un Master Ingénierie et Affaires en milieu Industriel International, il a débuté sa carrière en tant que Chef de Projet pour l'entreprise VMC Pêche, puis en tant qu'acheteur au sein de Metropolight. Sa carrière s'est poursuivie dans la société Kwintet Far East au sein de laquelle il était Directeur de la zone Asie. Avant d'être nommé Directeur Business France, Ronan Guilliot a été, pendant 6 ans et demi, Directeur Général de Far Group Shanghai, où il était notamment en charge du développement produits, du suivi de production, de l'inspection qualité et de la gestion de logistique.

Avec ce renfort de l'équipe managériale, Far Group Europe a pour objectif d'accompagner l'accroissement de son développement, significatif depuis deux exercices.

À propos de FAR GROUP

Société française créée en 1991, FAR GROUP est spécialisée dans les produits électriques de bricolage et jardinage à destination du grand public et des professionnels. Elle se positionne comme une entreprise de services à la distribution qui conçoit, fabrique et commercialise des produits de la marque FAR TOOLS (Far Tools Carrelage plomberie, Électroportatif et Outillage stationnaire ; Far Tools One et Far Tools Garden). FAR GROUP est présent dans plus de 20 pays à travers le monde (Europe et Afrique notamment) et compte un effectif de 50 personnes. Sa plateforme logistique, d'une superficie de 7 700 m² est basée à Tours et contient plus de 800 références. En 2017, FAR GROUP a réalisé un chiffre d'affaires de 13,5 millions d'euros.

Actualité également disponible sur www.pressroom.neostory.fr
Et sur les réseaux sociaux : facebook.com/neostory et twitter.com/neostory

Contacts presse :

neostory

Suké Churlaud : 01 56 35 38 78 - suke.churlaud@neostory.fr