



Communiqué de presse  
Juillet 2019



Déslire, le nouveau jeu de lancers coloré avec des dés...  
pour une partie stratégique et amusante !



Widyka lance Déslire, son nouveau jeu avec des lancers de dés pour les 7 ans et plus. Ce jeu d'adresse consiste à viser les tâches de peinture du tapis pour récolter un maximum de points ! Précision et stratégie sont requises pour remporter la partie sans oublier le facteur chance qui peut tout faire basculer ! Les joueurs devront calculer leurs points avec des opérations simples (additions, soustractions, multiplications) pour connaître le gagnant...

Un jeu de calcul sans prise de tête en seulement 10 minutes !

### La partie



Chaque joueur choisit sa couleur et se place sur la base de lancement de sa couleur. Les dés noirs vont au joueur « Perturbateur » (Cf. Encadré).

Le joueur lance ses 8 dés en visant les tâches colorées les plus rentables (x2, x3, x4). A

chaque fin de lancer, les dés positionnés sur les pots de peinture, déplacés par d'autres dés ou par le Perturbateur, ou sortis du tapis, sont retirés. Les dés sur les tâches négatives sont bloqués jusqu'à la fin de partie, les dés sur les zones blanches sont récupérables, les dés positionnés sur des tâches jugées peu rentables peuvent être rejoués au tour suivant.

A la fin de la partie, les joueurs comptabilisent leurs points et celui qui gagne devient le Perturbateur !

Le Perturbateur lance ses 5 dés noirs autour du tapis en même temps que les autres joueurs.

Son objectif : perturber le jeu en déplaçant les dés des autres joueurs. Son avantage : il peut récupérer tous ses dés même s'ils sortent du tapis ou tombent sur un pot de peinture ou une tâche négative.

Âge : 7 ans et + | 1 à 5 joueurs | 37 dés | 1 tapis de jeu | 5 niveaux de jeu

Prix public conseillé : 16,99 euros TTC

En vente en grande distribution, magasins spécialisés et sites e-commerce.

[La vidéo démo sur la chaîne YouTube de Widyka](#)

### À propos de Widyka

Fort de son succès rencontré lors du lancement de son premier jeu en 2012 : Dés Dingues, WDK Groupe Partner, distributeur français spécialisé dans le jouet et le loisir familial depuis 60 ans, poursuit son développement en créant Widyka en 2018. La marque propose des jeux fun, rapides et addictifs pour toute la famille avec des règles de jeu simples et évolutives, à des prix accessibles.

Plus d'infos sur [www.widyka.com](http://www.widyka.com).

Suivez notre actualité



Contact presse  
**neostory**

Suké Churlaud : 01 56 35 38 78 - [suke.churlaud@neostory.fr](mailto:suke.churlaud@neostory.fr) / Elodie Honorine : 01 56 35 38 68 - [elodie.honorine@neostory.fr](mailto:elodie.honorine@neostory.fr)