

Partenariat « Cécile Siméone x RIGHINI », la décoratrice d'intérieur s'affiche en TV et sur le Web pour rendre les portes intérieures KREATION plus visibles !



RIGHINI, spécialiste français et indépendant des portes intérieures pour l'habitat et les ERP, est fier d'annoncer que la décoratrice d'intérieur et animatrice TV Cécile Siméone a accepté d'associer son image à celle de l'entreprise lot-et-garonnaise. Une étape remarquable pour la PME qui souhaite développer sa notoriété, et plus particulièrement son offre exclusive de portes décoratives KREATION, auprès d'une cible de clients plus large, tant professionnels que particuliers (en prescription).

Dans le cadre de cette collaboration, Cécile Siméone a imaginé et créé 3 décors, originaux et exclusifs, autour de 3 modèles de portes KREATION, qu'elle a sélectionnés. Ce

projet se décline dans un plan de communication qui s'articule autour de plusieurs temps forts : un plan média en télé, un dispositif sur les réseaux sociaux et un déploiement de supports de communication en showrooms et points de vente.

Un plan de communication d'envergure : une première pour RIGHINI !

Pour lancer la campagne, un [spot TV de 20''](#) est diffusé, de janvier à février, sur la chaîne M6 et en replay sur 6play, en particulier durant les émissions affinitaires « déco » de Stéphane Plaza, pour un potentiel de reach de 8 294 909 de contacts et 2 millions d'impressions. La campagne se décline également en digital, sur les réseaux sociaux LinkedIn, YouTube et Pinterest, avec notamment 3 vidéos « Master Class » dans lesquelles Cécile Siméone présente et explique ses choix décoratifs. Enfin, des supports de communication (brochure et leaflet, totem) sont déployés en showrooms et dans les points de vente.



Cécile Siméone, la légitimité d'un atout « déco » pour RIGHINI

Cécile Siméone est une personnalité reconnue dans la décoration et les médias. Ancienne Miss Météo de Canal+, elle a participé à de nombreuses émissions de décoration en TV, notamment La Maison France 5 et M Comme Maison (C8). Elle possède son propre studio d'architecte d'intérieur « Simone Sisters » et deux boutiques de déco à Lyon. Elle déclare : « *depuis le confinement, les Français ont appris à aimer se recentrer sur le confort de leur habitat. La porte intérieure était jusqu'alors un des grands oubliés de la décoration. Le challenge de créer des décors KREATION était à la fois innovant et en total accord avec cette tendance décorative !* ».

KREATION : la gamme-phare de portes intérieures « déco »

Parmi ses offres, RIGHINI se singularise avec KREATION, gamme de portes esthétiques conçues pour s'intégrer avec inspiration à toutes les décorations intérieures. KREATION, c'est également la seule porte mélaminée fabriquée en France. Chaque porte est garantie 5 ans. *« Plus que jamais, KREATION correspond à l'engouement des particuliers pour la décoration intérieure et affirme la montée en gamme de l'offre RIGHINI »*, se félicite Christophe Chambon, Directeur Commercial de RIGHINI.



© Righini

Au sujet de RIGHINI

RIGHINI est un fabricant français de portes et blocs portes intérieurs pour les marchés de l'habitat et des ERP. Créée en 1960 et basée à Tonneins dans le Lot-et-Garonne (47), la société, acteur majeur de son marché, se distingue par une large gamme alliant la décoration à la performance technique (isolation thermique et acoustique, stabilité en ambiance différentielle ou bien encore résistance au Feu 30 et 60 minutes). Réunissant plus de 200 collaborateurs.trices, RIGHINI produit 750 000 portes et blocs chaque année sur son site de 19 hectares. L'entreprise, en constante progression (CA 2022 de 62 M€), a lancé un important plan d'investissements de plus de 25 M€ sur 5 ans (de 2019 à 2024), pour accompagner son fort développement. Certifiée PEFC, Righini adresse le marché national et l'export. Plus d'infos : www.righini.com