

PARTENARIAT / RSE

Un chèque de 21 410 € remis par JJA à l'association Planète Mer pour restaurer et préserver 2 000 m² de récifs coralliens



JJA est fier d'avoir remis un chèque de 21 410 € à l'association Planète Mer. Ce montant représente 1% des ventes de la collection « Sea View », spécialement développée par Atmosphaera, la marque d'ameublement et de décoration

d'intérieur de JJA, dans le cadre d'un partenariat avec l'association.

Les fonds seront utilisés pour restaurer et préserver plus de 2 000 m² de récifs coralliens dans l'archipel de Raja Ampat, en Indonésie, détruits par les pratiques de pêche à la dynamite et aux cyanures.

La remise symbolique du chèque s'est tenue le 22 mars, la Journée Mondiale de l'eau 2024, au Campus JJA à Gonesse (95), en présence des équipes de l'association Planète Mer et du personnel de l'entreprise.



*Remise du chèque de 21 410 € par Grégoire Mullender, Directeur des marques de JJA, Judith Laloup Directrice RSE et Joséphine Marot, Directrice du Style, à Laurent Debas (co-fondateur) et Céline Blondet, (Responsable des Partenariats) de Planète Mer.
Campus JJA. Vendredi 22 mars 2024.*



Pour Judith Laloupo, Directrice RSE de JJA : *« augmenter la part de produits issus d'une pensée d'éco-conception afin de favoriser une consommation plus responsable en luttant contre l'épuisement des ressources et la pollution, sont deux des 4 piliers de notre stratégie The Good Living Project, notre démarche d'amélioration continue RSE. Dans le cadre de ce partenariat, nous avons voulu diminuer plus particulièrement l'impact de l'activité de JJA sur les océans, 2^e poumon de la planète, et contribuer à la préservation de la vie marine ».*

Pour Joséphine Marot, Directrice du style de JJA : *« la collection Atmosphera « Sea View », notre seconde collection RSE lancée en 2022, est le résultat d'une réflexion menée avec Planète Mer pour limiter l'impact de nos produits sur les océans. Je remercie l'association pour son implication dans ce projet et pour nous avoir accompagné dans le choix des matériaux ».*



Pour Grégoire Mullender, Directeur des marques de JJA : *« la dimension environnementale et sociétale de ce partenariat répond aux objectifs pédagogiques du projet The Good Living Project. Nous souhaitons sensibiliser nos clients distributeurs et nos consommateurs à la consommation responsable. Rappeler les enjeux, expliquer nos démarches et informer sur nos initiatives... tout cela doit inciter à passer à l'action ! ».*

Pour Laurent Debas, co-fondateur de l'association Planète Mer : *« le partenariat avec JJA et sa marque Atmosphera est un relai de communication pour nos actions. La mission de Planète Mer est d'agir pour retrouver un équilibre durable entre la vie marine et les activités humaines. Les fonds récoltés par JJA vont contribuer à soutenir notre programme YAF KERU qui vise à restaurer 5 hectares de récifs coralliens à Raja Ampat, un archipel indonésien de 1 500 îles qui abrite la plus grande diversité corallienne de la planète ».*



Au sujet de JJA et du Groupe JJA

L'industriel de marques JJA est le spécialiste de la décoration et de l'équipement de la maison tendance et accessible, autour de ses marques Atmosphera (ameublement et décoration d'intérieur), Hespéride (mobilier de jardin et Mobilier Officiel de Roland-Garros), 5five (équipement de la maison) et Secret de Gourmet (arts de la table). L'entreprise a été fondée par Paul Abiteboul en 1976 et rachetée en 1998 par son fils Jacques-Olivier Abiteboul, qui la dirige depuis.

Le Groupe JJA rassemble également 4 autres sociétés : Luance (accessoires de la porte et de la fenêtre), Tendance (accessoires de salle de bain), STOF (tissu de décoration et d'ameublement) et Hôma (50 magasins de décoration et d'articles pour la maison au Portugal). Le Groupe JJA est un groupe familial de 2 200 salariés et réalise plus d'1 milliard d'euros de CA. Plus d'informations : www.jja-sa.fr