

## JJA baisse les prix de 16% en moyenne sur 1 500 références de ses marques Atmosphera, Hespéride et 5Five

L'industriel de marques JJA ([www.jja-sa.fr](http://www.jja-sa.fr)), acteur incontournable de l'univers de la maison, annonce que depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024, les prix de 1 500 références ont été baissés de 15% à 17%. Cela inclut ses marques Atmosphera (ameublement et décoration d'intérieur), Hespéride (mobilier de jardin et Mobilier Officiel de Roland-Garros) et 5five (équipement de la maison) et touche l'ensemble des familles de produits. Cette volonté de rendre accessible des produits au meilleur rapport Qualité/Prix/Tendance est une valeur forte de l'ADN de JJA.

JJA a fait le choix de privilégier les consommateurs afin de leur redonner du pouvoir d'achat « Proposer le bon produit au bon prix pour rendre accessible la décoration et l'équipement de la maison à tous est une valeur fondatrice de JJA. Ces baisses de tarifs sont bien accueillies par les consommateurs dans le contexte inflationniste qui pèse sur le budget des ménages. Soutenir le pouvoir d'achat reste une priorité de nos marques. » explique Grégoire Mullender, Directeur des marques de JJA.

Sur les sites Web Atmosphera, Hespéride et 5Five, les produits concernés sont estampillés d'un pictogramme d'information « PRIX BAISSÉ » ou « PRIX EN BAISSE », avec l'indication de l'ancien prix.



16% de baisse en moyenne sur un total de 925 références.  
[atmosphera.com](http://atmosphera.com)



Hespéride®  
RÊVER, VIVRE, PARTAGER

15% de baisse en moyenne sur un  
total de 238 références  
[hesperide.com](https://hesperide.com)



Salon de jardin ORIENGO Brique & Blanc

5 places - Acacia - Ancien prix : 999€

★★★★★ 4.8/5

799€

5five®  
Simply Smart

17% de baisse en moyenne sur un  
total de 336 références  
[5five.com](https://5five.com)



Poubelle couvercle bambou 30L,  
Blanc

Modern Color - Ancien prix : 59,9...

49,99€

## Au sujet de JJA et du Groupe JJA

L'industriel de marques JJA est le spécialiste de la décoration et de l'équipement de la maison tendance et accessible, autour de ses marques Atmosphaera (ameublement et décoration d'intérieur), Hespéride (mobiliers de jardin et Mobilier Officiel de Roland-Garros), 5five (équipement de la maison) et Secret de Gourmet (arts de la table). L'entreprise a été fondée par Paul Abiteboul en 1976 et rachetée en 1998 par son fils Jacques-Olivier Abiteboul, qui la dirige depuis.

Le Groupe JJA rassemble également 4 autres sociétés : Luance (accessoires de la porte et de la fenêtre), Tendance (accessoires de salle de bain), STOF (tissu de décoration et d'ameublement) et Hôma (50 magasins de décoration et d'articles pour la maison au Portugal). Le Groupe JJA est un groupe familial de 2 200 salariés et réalise 1,2 milliard d'euros de CA. Plus d'informations : [www.jja-sa.fr](http://www.jja-sa.fr)