

## JJA associe sa marque Atmosphaera avec la designer matali crasset pour créer des pièces contemporaines accessibles à un large public



JJA, l'industriel de marques, est fier d'annoncer la collaboration entre la designer française matali crasset avec sa marque d'ameublement et de décoration d'intérieur Atmosphaera. Cette association, inédite et exclusive, a abouti à la création de deux pièces d'exception. La banquette-méridienne « L'Échappée », fabriquée en France, et le vase gigogne en verre « Double », fabriqué en Europe, illustrent la parfaite harmonie entre design et fonctionnalité, ainsi qu'une réelle synergie des savoir-faire. L'objectif du partenariat était également de rendre accessibles à un large public des créations de designer, de qualité, fabriquées en Europe.

### Une collaboration stratégique avec une designer industriel française

matali crasset est une figure emblématique du design contemporain français, reconnue pour ses créations innovantes et accessibles. Sa conviction est que le design doit améliorer l'habitabilité du monde. Ses collaborations prestigieuses témoignent de son approche audacieuse et humaniste, transformant le quotidien avec des objets fonctionnels et esthétiques. Ses réalisations comprennent des meubles, des espaces publics et des installations artistiques, toujours centrées sur l'expérience utilisateur. Son travail se distingue par une recherche constante de nouvelles formes et matières, rendant les objets du quotidien plus interactifs et accessibles.

Plus d'informations : [www.matalicrasset.com](http://www.matalicrasset.com)



### Rendre accessible du design contemporain de fabrication française et européenne

Dès l'origine du projet de collaboration, l'industriel de marques JJA et la designer matali crasset ont partagé plusieurs valeurs communes : rendre le design accessible à tous, créer des produits audacieux et exclusifs fabriqués en France ou en Europe, maîtriser complètement la chaîne de valeur en associant des fabricants partenaires. Le résultat se manifeste à travers des créations telles que la banquette-méridienne « L'Échappée » et le vase « Double », chacune avec une inspiration unique.





« L'Échappée » est une banquette-méridienne singulière par sa forme et généreuse par ses possibilités d'usage. Fabriquée en France, à Bourges, « L'Échappée » invite à l'évasion avec son look résolument moderne et son revêtement bi-matières, ses couleurs intenses et ses formes uniques. (L. 196 x P. 90 x H. 90 cm - Pin, panneau aggloméré, multiplis, acier, mousse polyéther, polyester. Prix public : 999 € TTC).

« Double » est un vase singulier... vase gigogne, double vase ou encore deux vases en un. Fabriqué en Pologne, ce vase en verre, double couleur, soufflé à la bouche, magnifie la fluidité du verre et l'arrondi de ses formes. (D. 25,5 x H. 35 cm - Verre – Prix public : 49,99 € TTC).

#### Au sujet de JJA et du Groupe JJA

L'industriel de marques JJA est le spécialiste de la décoration et de l'équipement de la maison tendance et accessible, autour de ses marques Atmosphaera (ameublement et décoration d'intérieur), Hespéride (mobiliers de jardin et Mobilier Officiel de Roland-Garros) et 5five (équipement de la maison). L'entreprise a été fondée par Paul Abiteboul en 1976 et rachetée en 1998 par son fils Jacques-Olivier Abiteboul, qui la dirige depuis. JJA emploie 1 100 personnes et réalise un CA annuel de 900 M€.

Le Groupe JJA rassemble également 4 autres sociétés : Luance (accessoires de la porte et de la fenêtre), Tendance (accessoires de salle de bain), STOF (tissu de décoration et d'ameublement) et Hôma (50 magasins de décoration et d'articles pour la maison au Portugal). Le Groupe JJA est un groupe familial de 2 200 salariés et réalise 1,2 milliard d'euros de CA. Plus d'informations : [www.jja-sa.fr](http://www.jja-sa.fr)