

## AMBIENTE 2025 : le Groupe JJA présente ses collections Atmosphaera, 5five, Tendance et STOF

Le Groupe JJA, spécialiste de la décoration et de l'équipement de la maison, sera à nouveau présent au salon international des biens de consommation AMBIENTE 2025, à Francfort (Allemagne). Sur ses 5 stands du Hall 9.3 (D02, E01, F02, F03 et F04), le Groupe JJA exposera les innovations de plusieurs de ses marques et filiales : Atmosphaera (sa marque d'ameublement et de décoration d'intérieur), 5five (sa marque d'équipement de la maison), Tendance (sa filiale dédiée aux accessoires de salle de bain) et STOF (sa filiale spécialisée en tissu de décoration et d'ameublement).

Résolument incontournable sur AMBIENTE 2025 avec plus de 1 100 m<sup>2</sup> de surface de stand, le Groupe JJA proposera une expérience immersive permettant de s'imprégner de l'esprit « campus » de son siège social de Gonesse (Val d'Oise, France) et de son co-concept HOMEXPO Paris, le premier et unique salon permanent européen dédié aux professionnels de l'équipement de la maison.

### Proposer une expérience clients/visiteurs unique !

Sur AMBIENTE 2025, le Groupe JJA prévoit de rencontrer ses clients internationaux et de leur proposer une découverte mémorable des collections des marques et filiales. Ces rencontres et échanges s'accompagneront des mets concoctés par le chef Frédéric et son équipe. De plus, une soirée événement est prévue le samedi 8 février afin de réunir les équipes mondiales, clients, partenaires et fournisseurs.



### À AMBIENTE 2025, le Groupe JJA réaffirme ses ambitions RSE

Le projet The Good Living Project engage l'intégralité de l'entreprise dans une démarche d'amélioration continue de sa **responsabilité environnementale et sociétale (RSE)**.

Pour structurer cette démarche, les équipes JJA s'appuient sur **4 piliers forts** :

- Préserver le monde, en augmentant la part des références issues d'une démarche d'éco-conception et en réduisant les émissions de gaz à effet de serre,
- Favoriser une consommation plus responsable,
- Faire vivre le potentiel humain dans la chaîne de valeur,
- Collaborer avec et pour ses communautés, en encourageant la solidarité.





---

**Au sujet de JJA et du Groupe JJA**

*L'industriel de marques JJA est le spécialiste de la décoration et de l'équipement de la maison tendance et accessible, autour de ses marques Atmosphaera (ameublement et décoration d'intérieur), Hespéride (mobilier de jardin et Mobilier Officiel de Roland-Garros) et 5five (équipement de la maison). L'entreprise a été fondée par Paul Abiteboul en 1976 et rachetée en 1998 par son fils Jacques-Olivier Abiteboul, qui la dirige depuis. JJA emploie 1 100 personnes et réalise un CA annuel de 900 M€.*

*Le Groupe JJA rassemble également 4 autres sociétés : Luance (accessoires de la porte et de la fenêtre), Tendance (accessoires de salle de bain), STOF (tissu de décoration et d'ameublement) et Hôma (50 magasins de décoration et d'articles pour la maison au Portugal). Le Groupe JJA est un groupe familial de 2 200 salariés et réalise 1,2 milliard d'euros de CA. Plus d'informations : [www.jja-sa.fr](http://www.jja-sa.fr)*