

Bilan de l'opération caritative Educo : 24 000 € récoltés par Saint-Luc !



Au mois d'octobre 2019, Saint-Luc et ses partenaires ont lancé l'opération « Quand la peinture ici soutient l'éducation là-bas » afin de soutenir l'association Educo. En récoltant des fonds pour l'ONG, Saint-Luc a souhaité montrer son engagement en faveur de l'éducation des enfants indiens pour les sortir de la pauvreté. Ainsi, du 1^{er} au 31 octobre, sur chaque achat d'un bidon de peinture identifié par le logo Educo, 2 euros étaient prélevés pour l'association, permettant de financer 15 jours de prise en charge éducative d'un enfant en Inde.

Cette opération, la première pour la marque, a été une belle réussite puisque 24 000 € ont été récoltés auprès des 118 points de vente du réseau, dépassant ainsi l'objectif initial fixé à 20 000 €.

La somme sera reversée en décembre 2019 via La Fondation de France.

Créée en 2006, en Irlande, Educo a financé la construction de 10 écoles en Inde et offre à plus de 3 000 élèves un enseignement de qualité. Les fonds collectés par Saint-Luc permettront à l'association de poursuivre son combat en faveur de l'accès à l'éducation des jeunes, de la diminution du taux d'analphabétisme et du nombre d'enfants non scolarisés.

Saint-Luc est une marque de peinture en distribution indépendante (118 points de vente) depuis plus de 30 ans. Toutes les fiches techniques et les fiches de sécurité des produits sont disponibles sur www.peintures-saint-luc.com

Toutes les actualités des peintures Saint-Luc sur <http://pressroom.neostory.fr>