

## Peintures Saint-Luc renforce son réseau national avec l'arrivée de Hintzy Distribution en Bourgogne-Franche-Comté



Les Peintures Saint-Luc, marque de distributeurs indépendants pour les professionnels, renforce son réseau national avec l'arrivée de son 19<sup>e</sup> membre : Hintzy Distribution. Basée historiquement à Dole, cette entreprise familiale permet à Saint-Luc de couvrir la région Bourgogne-Franche-Comté, avec ses 5 points de ventes situés dans le Jura (39), le Doubs (25), la Côte d'Or (21) et la Saône-et-Loire (71). Avec l'arrivée de Hintzy Distribution, Saint-Luc réunit désormais 19 distributeurs indépendants français, représentant 118 points de vente pour un

effectif total de 800 personnes, et un chiffre d'affaires consolidé de 200 M€. Créée en 1987 par le GAD (Groupement Action Distribution), la marque Peintures Saint-Luc propose une gamme de 85 produits couvrant l'essentiel des besoins des peintres professionnels.

### Hintzy Distribution, un acteur local reconnu en décoration

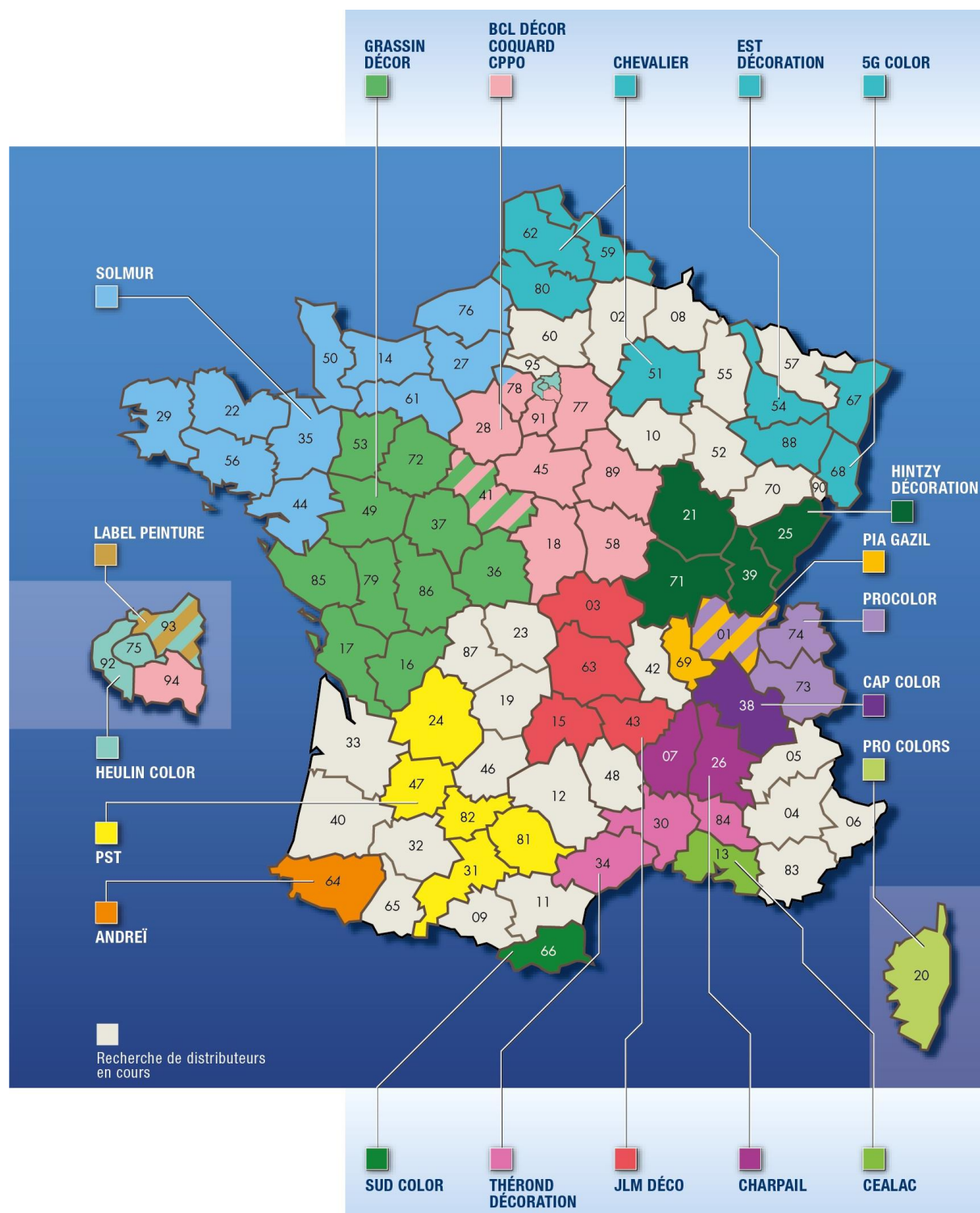
« Notre entreprise est la réunion de 5 anciennes entreprises familiales de la région, reconnues pour un savoir-faire de plus de 50 ans dans la distribution de peintures et de revêtements pour la décoration, explique Didier Hintzy, Président de Hintzy Distribution. Il est important de rappeler que le premier magasin de Dole a été créé en 1967 par mon grand-père, Eugène Hintzy ».

Les 5 points de vente de Dole, Besançon, Lons le Saunier, Dijon et Chalon sur Saône proposent tous des solutions pour le second-œuvre, en intérieur et extérieur, du sol au plafond, à une cible majoritairement composée de professionnels (artisans, entreprises et établissements publics) ainsi que de particuliers.

### Des projets d'avenir avec Peintures Saint-Luc

« Avec Saint-Luc, nous retrouvons un même état d'esprit, celui d'entreprises indépendantes et familiales, et nous partageons une vision commune du marché, indique Didier Hintzy. Nous sommes confiants pour nos projets futurs, forts des garanties offertes par la marque : des produits exclusivement dédiés aux pros et répondant à leurs besoins, développés rapidement et surtout une marque qui appartient à ses distributeurs ».

## Carte des distributeurs Saint-Luc (été 2019)



Contacts presse : **neostory**

Suké Churlaud : 01 56 35 38 78 - [suke.churlaud@neostory.fr](mailto:suke.churlaud@neostory.fr)  
Elodie Honorine : 01 56 35 38 68 - [elodie.honorine@neostory.fr](mailto:elodie.honorine@neostory.fr)