

JOUETS SAJOU AFFIRME SA NOUVELLE IDENTITE ET CONTINUE LE DEVELOPPEMENT DE SON RESEAU



En positionnant ses magasins de jouets autour de la notion de proximité, WDK Groupe Partner inscrit son réseau de boutiques Jouets SAJOU sur un créneau précis : celui d'aller au plus proche des clients où qu'ils soient.

En 2015, pour accompagner le renouveau de l'enseigne, Jouets SAJOU a intégralement revu le décor et l'agencement de ses magasins (plus coloré, plus lisible, plus clair). L'identité visuelle évolue également avec un nouveau logo et une charte graphique.

WDK Groupe Partner comprend 50 magasins d'une superficie de 60 à 800 m² (30 partenaires sous enseigne Jouets SAJOU et 20 adhérents indépendants) sur tout le territoire, en centre-ville, dans les galeries marchandes ou les zones commerciales.

Après avoir accueilli 5 nouveaux partenaires en 2015 [Villefranche de Lauragais (31), La Châtre (36), Questembert (56), Villers-Cotterêts (02) et Jarnac (16)], Jouets SAJOU prévoit de conserver le même rythme d'ouverture en 2016.



UN CONCEPT DE PARTENARIAT SOUPLE, ADAPTE AUX ATTENTES DES CANDIDATS

Afin de permettre à son réseau de se développer dans les meilleures conditions, Jouets SAJOU a mis en place de nombreux dispositifs : territoire de marque plus affirmé, visibilité accrue par le marketing et la communication, accompagnement plus structuré des nouveaux partenaires et un contrat de partenariat attractif.

Il est possible d'intégrer le réseau de deux façons :

- Soit un magasin sous enseigne Jouets SAJOU. Le partenaire bénéficie dans ce cas d'avantages en matière d'achats, d'outils, d'animations réseaux...
- Soit en tant qu'adhérent indépendant. Cette offre alternative est adaptée aux commerçants qui cherchent des conditions commerciales avantageuses pour leur activité de détail de jouets, (spécialistes ou multi-activités).



Contacts presse

Suké Churlaud : 01 56 35 38 78 suke.churlaud@essentiel-rp.com
Harmonie le Saux : 01 56 35 38 75 harmonie.lesaux@essentiel-rp.com



Communiqué de presse – Février 2016
Franchise Expo – 20 au 23 mars 2016 – Stand 3-U50

LES CONDITIONS D'ACCES... SANS AUCUN DROIT D'ENTREE !

- Type de contrat : **partenariat**
- Apport personnel : à partir de 40 000€
- **Droit d'entrée : 0 €**
- Surface moyenne : de 60 à 400 m²
- Investissement global : à partir de 60 000 €
- Redevances, publicité comprise : 450 € par trimestre
- CA ht moyen d'une implantation après 2 ans d'activité : 250 000 €
- Durée du contrat : 3 ans
- Durée formation initiale : 3 jours
- Effectif tête de réseau : 220
- Nombre d'animateur franchise : 1

A propos de Jouets SAJOU

Jouets SAJOU est l'enseigne de magasins de WDK Groupe Partner, le 1^{er} grossiste en France dans le secteur du jouet et du loisir familial. Ce réseau, créé en 1988, se compose de 30 boutiques de 60 à 400 m² implantés en centre-ville, galeries marchandes et zones commerciales. Des points de vente sous forme de shop in shop (un espace exclusif et dédié à l'intérieur d'un magasin déjà existant) sont également possibles. Plus d'information : www.jouets-sajou.com et www.wdkpartner.com

Actualité également disponible sur www.essentiel-rp.com
Et sur les réseaux sociaux : facebook.com/essentielRP et [twitter.com/@essentiel_RP](https://twitter.com/essentiel_RP)



Contacts presse

Suké Churlaud : 01 56 35 38 78 suke.churlaud@essentiel-rp.com
Harmonie le Saux : 01 56 35 38 75 harmonie.lesaux@essentiel-rp.com