



DOSSIER DE PRESSE

Programme Habitat Connect

« 9 produits connectés pour plus de confort dans l'habitat »

Jeudi 4 octobre 2018



Sommaire :

- Le programme Habitat Connect
- La démarche créative à l'initiative du projet
- Les nouveaux produits connectés et le démonstrateur fonctionnel
- FCBA et l'équipe Innovation du pôle Ameublement
- Les partenaires



Contacts presse : neostory

Suké Churlaud – suke.churlaud@neostory.fr – 06 13 65 61 53

Elodie Honorine – elodie.honorine@neostory.fr – 01 56 35 38 68

Contacts FCBA

Christel Froger – Contact presse – christel.froger@fcba.fr

Yoann Montenot – Chef de projet - yoann.montenot@fcba.fr



Le programme Habitat Connect

« Créer un espace de vie connecté pour plus de confort »

Selon une étude¹, 80% des français pensent que les objets connectés représentent l'avenir avec de fortes attentes dans les domaines tournés autour du mieux vivre : confort, sécurité et santé.

L'équipe Innovation du pôle Ameublement de FCBA, qui a pour mission d'accompagner les industriels dans leur démarche d'innovation, a conçu et mené à son terme le programme Habitat Connect conjointement avec 15 partenaires (Maliterie, Righini, Blum, Celio, WM88, Sifisa, SFL, Eurosit, Hellin, Buger / BOOA, AG2R La Mondiale, Domequip, Somfy, Gerflor et le Codifab / Ameublement Français).

9 solutions connectées innovantes intégrées dans des meubles ont été développées pour offrir de nouvelles fonctionnalités aux utilisateurs :

- ✓ SYSTEME CONNECTE Habitat Connect (FCBA et Ameublement Français)
- ✓ Matelas connecté MORPHE@ (Maliterie)
- ✓ Lit connecté SHIVA (Celio)
- ✓ NIGHT WALK + PORTE LUMINEUSE (Righini et SFL)
- ✓ PORTE de placard CHAUFFANTE SUNDOOR (Sifisa)
- ✓ Meuble purificateur d'air i-Mob Air (Hellin)
- ✓ COSY CHAIR modulaire (Eurosit)
- ✓ SOL STOP FUIITE (WM88)
- ✓ KID PROTECT SYSTEM (WM88 et SFL)



Illustration Maison BOOA (@Pierre Guenat)

¹ Étude OpinionWay pour La Poste, 2 décembre 2016



La méthode éprouvée de co-conception par l'usage de l'équipe Innovation du pôle Ameublement de FCBA

Le programme Habitat Connect s'est construit sur la démarche scientifique de co-conception par l'usage élaborée par l'équipe Innovation du pôle Ameublement de FCBA afin de proposer à tous les publics des produits qui répondent à des besoins réels capables d'améliorer le confort de vie dans l'habitat. Cette méthode collaborative, qui intègre les utilisateurs, comprend 5 étapes. Le processus s'est déroulé sur deux ans, de 2015 à 2017.

Une communauté d'utilisateurs a été créée et observée afin d'identifier leurs attentes, aboutissant, après collecte des données, à 226 situations d'usage. L'analyse de ces données a permis de dégager 62 concepts de produits, soumis à un vote. Après expertise du CEA Tech (pour l'étude des contraintes techniques), 23 projets ont été présélectionnés puis présentés à des experts de l'IoT (Internet des Objets). Finalement, ce sont 9 produits innovants qui ont été maquetés et prototypés avant les phases de test, d'expérimentation et d'amélioration. Ce sont ces projets qui sont aujourd'hui valorisés dans le démonstrateur fonctionnel installé pour 6 mois, du 4 octobre 2018 au 4 avril 2019, au siège de FCBA, à Champs-sur-Marne (77).

Les produits connectés du programme Habitat Connect seront commercialisés, auprès de leurs clients professionnels et/ou consommateurs, selon des calendriers propres à chaque partenaire industriel.

Le site www.Habitat-Connect.fr présente l'intégralité du programme et de ses solutions.

FCBA et son équipe Innovation Ameublement prévoient de continuer leur mission d'accompagnement auprès des entreprises du secteur du meuble et de l'habitat dans le développement de produits et services connectés, avec pour ambition de créer l'IOFF (Internet Of French Furniture). Ils souhaitent également compléter le système connecté Habitat Connect et augmenter sa compatibilité avec les écosystèmes existants.



Une démarche créative et collaborative intégrant les utilisateurs

Habitat Connect a pour ambition d'améliorer le quotidien des habitants en augmentant leur confort de vie. Les intégrer au processus de conception était nécessaire afin de répondre à leurs besoins réels. Le programme de création, basé sur le principe de « L'innovation par l'usage », s'est déroulé sur 2 ans, de septembre 2015 à septembre 2017. Le développement des produits s'est articulé autour de la méthodologie de co-conception centrée utilisateur qui comprend 5 phases.



Vidéo de présentation du Parcours Innovation FCBA sur Youtube :
<https://youtu.be/UKnv9Dok09g>

PHASE 1 : ÉLABORATION DES SCÉNARII D'USAGES

« Collecte de données d'usage, personae, scénarii prospectifs, visite de l'espace Idée Bien Chez Moi »

Indispensable pour identifier les besoins des consommateurs, cette phase consiste principalement en de la collecte de données. Le travail préliminaire a permis de constituer une communauté d'utilisateurs selon 19 cibles de profils (âges, situations personnelles...) représentant des dizaines de foyers, qui ont été observés pendant plusieurs semaines. À l'issue, 226 situations d'usage ont pu être collectées et analysées lors de workshops animés par FCBA, avec des groupes de travail pluridisciplinaires constitués des entreprises partenaires.



Ces workshops étaient précédés par une visite de l'espace Idée Bien Chez Moi du partenaire AG2R La Mondiale et deux conférences sur les objets connectés (animées par le domoticien André Mann de Doméquip et l'anthropologue Olivier Wathelet) ont permis de plonger les partenaires dans les besoins des utilisateurs.

9 thématiques ont ainsi été déterminées : Travailler à domicile, Gestion des présences, Sécurité, Santé, Préparer les repas, Gestion des énergies, Planifier les tâches, Du coucher au réveil et Se divertir.



PHASE 4 : PROTOTYPAGE ET TESTS

« Réalisation des prototypes fonctionnels »

Des maquettes et prototypes ont été matérialisés virtuellement et physiquement par les industriels. L'étape d'expérimentation et de tests utilisateurs s'est déroulée dans le Living Lab de FCBA en focus groupe par les ergonomes de l'équipe Innovation. Après observation de la prise en main et des manipulations par les utilisateurs, les ergonomes de FCBA ont préconisé des améliorations à apporter aux produits.

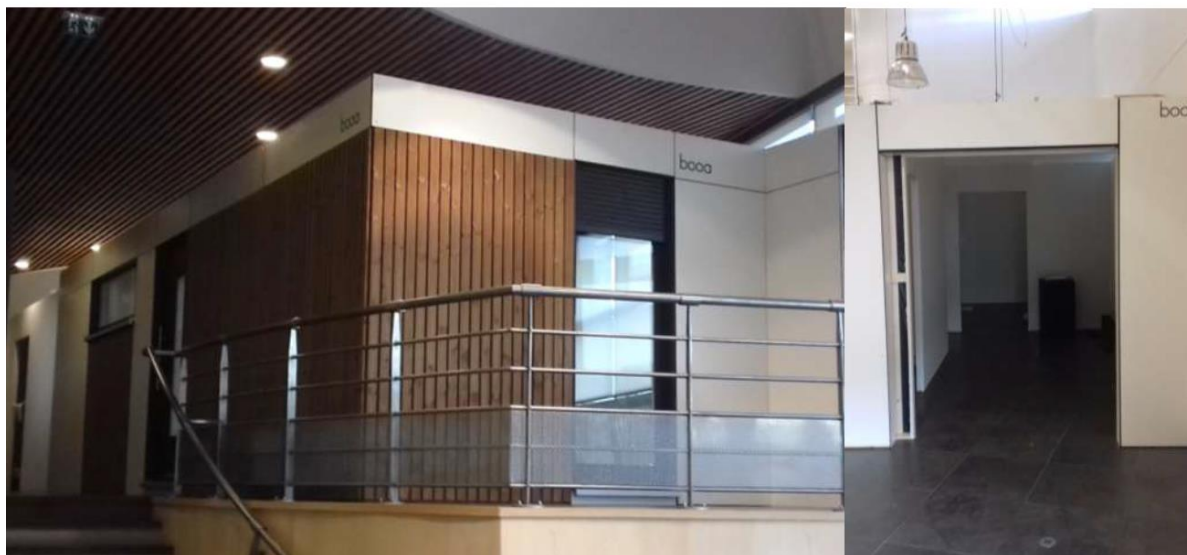


PHASE 5 : VALORISATION

« Valorisation par un démonstrateur »

Les produits modifiés ont été fabriqués par les industriels et présentés dans une habitation BOOA de démonstration installée dans l'espace exposition de FCBA.

Démonstrateur / octobre 2018 > mars 2019 à FCBA





Des produits connectés au service du confort

LE DÉMONSTRATEUR

Les nouveaux produits connectés sont exposés en fonctionnement dans un espace dédié créé au siège de FCBA, à Champs-sur-Marne (77). Ce démonstrateur de 100 m², réalisé par BOOA (www.booa.fr, une marque de l'entreprise Burger) et FCBA, recrée un espace d'habitation avec une structure de cloisons ossature bois. Ce démonstrateur éphémère est installé pour 6 mois, du 4 octobre 2018 au 4 avril 2019. Il vise à présenter les produits aux partenaires et aux médias, ainsi qu'à tous les professionnels du secteur de l'ameublement.

Pour piloter les produits intégrables dans un ensemble domotique, le démonstrateur est équipé d'une solution connectée développée par OVERKIZ (www.overkiz.com) : le système Habitat Connect. Il comprend : un cloud (serveur haute fréquence), une application (pour les scénarios et pilotage de certains produits) et une box (rail DIN). Ce système permet de dialoguer avec des produits connectés avec 4 protocoles différents : IO, RTS, EnOcean et Z-Wave.



PRÉSENTATION DES 9 PRODUITS ET SYSTÈMES CONNECTÉS HABITAT CONNECT

Développés par les industriels partenaires du programme Habitat Connect, les produits connectés répondent à 5 besoins principaux recherchés par les utilisateurs :

Santé/QAI	Morphe@ – Sundoor – i-Mob Air
Bien-être/Confort visuel	Morphe@ – Shiva – Night Walk
Sécurité/Sécurité enfants	Night Walk – Sol Stop Fuite – Kid Protect System
Confort Thermique/Eco d'énergie	Sundoor
Productivité	Cosy Chair

Conçus pour chacune des pièces de l'habitat (cuisine, chambre, salle de bains, salon...), ces produits ont tous des fonctionnalités connectées autonomes et certains peuvent être intégrés dans un système domotique : smart home.



SYSTEME DOMOTIQUE IOFF (Internet Of French Furniture)

« Système Habitat Connect »

Industriels : FCBA et OVERKIZ

Bénéfices : Création de scénarios et d'interactions avec des produits connectés

Descriptif :



Le système Habitat Connect a été développé par OVERKIZ pour FCBA afin de permettre le pilotage de produits connectés pour les particuliers. Il se compose d'une application, d'un cloud et d'une box RAILDIN qui s'intègre dans un tableau électrique. Il permet de piloter un grand nombre d'objets, de créer des scénarios d'usage complexes et d'interagir avec d'autres systèmes connectés comme ceux de Philips hue, **Somfy** et Nod-on...

Certains produits développés par les partenaires sont déjà pilotables grâce à ce système. C'est le cas pour Sol Stop Fuite de WM88 et Night'Walk de RIGHINI et SFL.

- Application : oui
- Cloud : oui
- Box : oui
- Système Smart Home



Au sujet de FCBA

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement des industriels, FCBA a recherché les prestataires les plus pertinents pour développer un système connecté spécifique à l'ameublement. Un appel d'offre a permis de choisir l'entreprise la plus pertinente pour piloter les produits connectés imaginés dans le cadre de ce programme. L'équipe Innovation Ameublement expérimente ce système et le fait évoluer pour répondre aux besoins des industriels.

Pour plus d'informations sur OVERKIZ : www.overkiz.com



MORPHE@ - « Matelas connecté »

Industriel : Maliterie

Bénéfices : Santé, Bien-être, Confort Visuel

Descriptif :

Ce matelas intègre deux capteurs qui détectent la présence et ajustent le confort. Ils permettent d'analyser le sommeil pour améliorer la qualité du repos, du coucher jusqu'au réveil. Grâce aux informations collectées, l'application donne des conseils à l'utilisateur et peut déclencher des scénarios d'éclairage au coucher et au lever.

MORPHE@ est disponible en 140 x 190 ou 160 x 200 cm. La communication entre les capteurs et l'application se fait par Bluetooth.

- Application : oui
- Système autonome



Au sujet du Projet Morphe@

Début 2015, le fabricant Maliterie.com lançait le premier matelas intelligent du marché français. Dénommé Morphe@, celui-ci intégrait des capteurs Beddit au sein de son âme afin de fournir, via une application lancée au coucher, une analyse précise du sommeil de la personne.

Précurseur sur le marché, cette solution est cependant restée marginale dans les ventes du fabricant, d'autant que, quelques mois plus tard, le fournisseur des capteurs en question était racheté par Apple Inc, qui n'a pas souhaité poursuivre le partenariat.

Le programme Habitat Connect, lancé fin 2015 par VICA, le pôle innovation ameublement du FCBA, est alors apparu comme l'opportunité de poursuivre la réflexion sur l'évolution de la literie au sein d'une maison de plus en plus connectée, et plus concrètement de reprendre le développement du matelas Morphe@.

Le projet reste actif et les recherches technologiques sont toujours en cours

Au sujet de Maliterie

Installé près du Mans depuis 1945, Maliterie.com est un des premiers fabricants français de literie (matelas et sommiers) et leader de lits électriques. L'acquisition, en mai 2016, du fabricant français Chaillard, créé en 1905, étoffe la gamme bien-être avec des fauteuils et canapés, fixes ou relaxation, convertibles ou non.

34 magasins en propre : Angers, Amiens, Annecy, Besançon, Bordeaux / Mérignac, Caen, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Le Mans, Lille, Lyon (2), Marseille, Metz, Montpellier, Mulhouse, Nancy, Nantes (2), Orléans, Paris (3) et région parisienne (2), Poitiers, Reims, Rennes, Rouen, Saint-Etienne (en cours), Strasbourg, Toulouse, Tours. CA 2017 : 19 millions €. Effectif groupe : 120 personnes



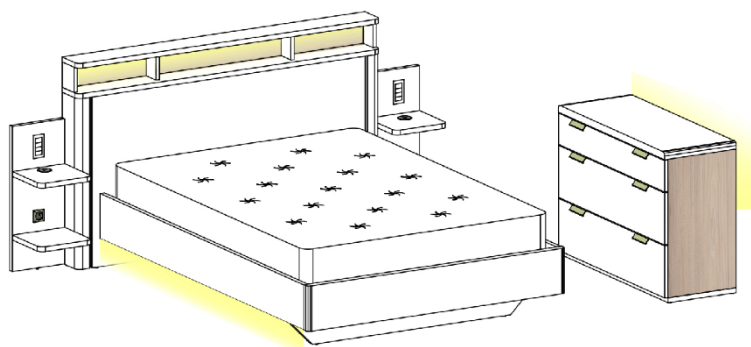
SHIVA – « Gestion de l'éclairage depuis le chevet et la tête de lit »

Industriel : Celio

Bénéfices : Bien-être, Confort Visuel

Descriptif :

Grâce au concept SHIVA, les meubles sont au service des besoins quotidiens, par l'utilisation de l'éclairage connecté et ses accessoires. Avec cette technologie, l'éclairage crée un lien entre la chambre et les meubles. Le consommateur peut associer, s'il le souhaite, les éclairages présents, pour qu'ils interagissent ensemble sur le lit, la commode, les lampes de chevet, la lampe au plafond, etc... Ainsi, l'éclairage devient un moyen de se réveiller en douceur, en s'allumant progressivement à l'heure programmée, aux jours souhaités ; de même pour l'accompagnement au coucher, en atténuant la lumière petit à petit, jusqu'à une extinction totale.



Les différents points lumineux peuvent être gérés individuellement ou en groupe. De plus, l'ambiance lumineuse peut être changée d'un simple geste, pour travailler, lire un livre... Le « blanc chaud » apporte une atmosphère relaxante pour la lecture, et le « blanc froid » une lumière blanche éclatante pour une meilleure visibilité.

Piloter ces éclairages peut se faire de 2 manières :

- À distance par smartphone : par exemple, lorsque le conjoint rentre tard et allume la lumière sous le lit, de son côté, pour éviter de réveiller sa conjointe.
- À proximité du lit par un interrupteur connecté, qui s'utilise comme un interrupteur commun (réglage de l'intensité de l'éclairage sans passer par le smartphone).

Enfin, l'enceinte Bluetooth invisible, intégrée dans la tête de lit, permet d'écouter ses musiques préférées. Les chargeurs à inductions et prises USB sur chaque chevet assurent une charge intégrale du smartphone au réveil (compatible avec tous les téléphones).

- Application : oui
- Système autonome et/ou Smart Home

Au sujet de Celio

Meubles CELIO est une entreprise familiale spécialisée dans la création et la fabrication de « Meuble et Dressing » pour adultes.

Elle est leader sur le circuit moyen/haut de gamme en France avec 400 partenaires-distributeurs, spécialistes de l'ameublement (Monsieur Meuble, Mobilier de France, Crozatier, Géant du meuble...).

Ces meubles sont 100% fabriqués en France, à la Chapelle-Saint-Laurent (79) en Poitou-Charentes. Elle occupe un espace de 30 000 m² de bâtiments couverts, et emploie 200 hommes et femmes qui partagent la même passion pour la qualité et le travail bien fait, dont la finalité est de fabriquer des produits de qualité supérieure (Qualité visuelle, Qualité de coulissage, Montage mécanique parfait, Garantis 5 ans, Production écoresponsable). L'entreprise a fêté ses 66 ans.

Plus d'informations : www.celio.fr



NIGHT WALK + PORTE LUMINEUSE

« Porte lumineuse et éclairage pour déplacements nocturnes »

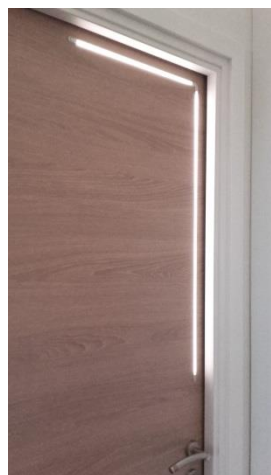
Industriels : Righini et SFL

Bénéfices : Bien-être, Confort Visuel, Sécurité, Sécurité enfants

Descriptif :

Cette porte lumineuse connectée de Righini a été conçue pour répondre aux besoins de circulation et d'accès aux pièces du logement dans la pénombre ou la nuit. Le repérage dans l'obscurité et la prise en main de la poignée de porte sont facilités par la présence d'un trait de lumière, matérialisant et facilitant les déplacements, limitant ainsi les risques de chutes et de chocs.

Cette porte connectée s'impose comme un élément clé de l'aménagement intérieur et d'un écosystème de produits connectés. Elle est déclenchée par une application, des capteurs (détecteur de présence, ouverture de porte), un interrupteur intégré ou selon des scénarios de vie définis (je me lève la nuit, je rentre tard le soir, je me lève tôt). Elle est compatible et pilotable par la majorité des systèmes domotiques du marché.



Au-delà de sa fonction de communication entre les pièces, la porte devient ainsi un guide lumineux connecté et esthétique dans l'habitat. L'éclairage économique à LED associé au design de la porte constitue un élément décoratif adaptable à toutes les pièces de l'habitat.

Les LED à grande durée de vie (8 ans avec 10 heures de fonctionnement quotidien) affichent une très faible consommation (1,2 W par face) et assurent une autonomie 4 heures par face en cas de coupure de courant, pouvant devenir un véritable éclairage de secours.

Intégrable sur toutes les portes Righini (laqué, stratifié, Graphik, modèles Line...), ce dispositif peut s'inscrire dans une installation complète, capable d'anticiper et de suivre le mouvement d'une personne (enfant, adulte, sénior) sur son parcours, grâce à des LED intégrés dans le mobilier (lit, placard) ou les structures (plinthes, plafonniers, portes, sol...).

- Application : oui
- Système autonome et/ou Smart Home

Au sujet de Righini

Fabricant de portes et blocs portes d'intérieur, RIGHINI est une PMI familiale implantée dans le Lot-et-Garonne depuis 1960. La production 100% française et la recherche permanente de solutions innovantes font la force de l'entreprise. En s'appuyant sur l'expertise de près de 200 collaborateurs, associée à un outil industriel à la pointe de la technologie, RIGHINI propose des produits qui répondent aux besoins des marchés de l'habitat et des ERP : des portes et blocs portes performants, techniques et aux esthétiques dans les tendances du moment.

Au sujet de SFL

Créée en 1998, SFL est une société française qui conçoit des luminaires, des éclairages et prises pour les industriels du meuble français, dans l'univers de la salle de bains et la cuisine. Son Bureau d'Études et de Design développe des produits combinant fonctionnalité et esthétique, s'adaptant sans cesse aux nouvelles normes. Depuis 2015, SFL exporte des prises de courant en Europe. L'entreprise possède 800 m² de stock. Son bloc prise Eight a été récompensé du Janus du design en 2016 et du label de l'Observateur du Design en 2018.



PORTE CHAUFFANTE SUNDOOR– « Porte de placard chauffante connectée »

Industriel : Sifisa

Bénéfices : Confort thermique, Économie d'énergie, Santé

Descriptif : *Cette porte de placard intègre un système de chauffage invisible et innovant. Elle simule les effets des rayons du soleil sur notre peau. Véritable chauffage rayonnant, elle permet de supprimer un radiateur et procure un gain de place appréciable dans les petites pièces (salle de bains, entrée, cuisine, chambre) tout en offrant les fonctions de sèche-serviette et miroir. La mise en température est pilotée à partir d'un module connecté et gérée par thermostat sans fil programmable ou Wi-Fi, le système peut donc faire partie du chauffage centralisé de l'habitation.*

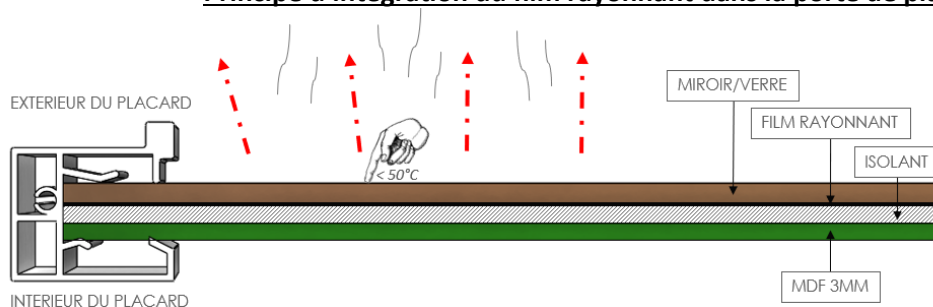


La porte chauffante Sundoor peut remplacer les radiateurs traditionnels et contribue aux économies d'énergie puisqu'avec 400 W (soit une porte de 2 500 x 600 mm), cela équivaut à la chaleur ressentie d'un radiateur de 700 W traditionnel. Le lancement de la chauffe peut s'effectuer dans un scénario de réveil. Elle aide également à chasser l'humidité et éviter les moisissures dans l'intérieur du placard.

Sundoor permet donc d'habiller de façon esthétique et design un espace de rangement, tout en remplaçant avantageusement le chauffage de la pièce. Le confort apporté aux occupants se concrétise au quotidien, en procurant une diffusion de chaleur douce et un bien être immédiat grâce à sa grande surface d'émission ; mais également, en gardant les vêtements à température à l'intérieur du placard ou en évitant l'appel d'air froid à l'ouverture de la porte.

De plus, la chauffe directe sur le corps (et non dans l'air) peut, par exemple, préparer à l'effort musculaire avant la pratique d'un sport ou soulager les maux de dos !

Principe d'intégration du film rayonnant dans la porte de placard



Au sujet de Sifisa

La marque Sifisa conçoit des produits techniques et de grande qualité avec une fabrication française, un bois certifié PEFC et des panneaux conformes à la réglementation E1. Les process de production sont éco-responsables et intègrent : tri et recyclage des déchets, production d'énergie par toitures photovoltaïques, packaging greenprint, etc.

Sifisa est une marque d'OPTIMUM SAS, fabricant Français depuis plus de 30 ans de dressings, façades de placard et de solutions d'aménagement, à destination de ses clients (GSB / Négocier), en France et à l'international.

« Nous créons et fabriquons des solutions fonctionnelles et décoratives, adaptées à chaque projet »

www.sifisa.tm.fr



i-MOB AIR – « Meuble purificateur d'air avec capteur »

Industriel : Hellin

Bénéfices : Santé, Qualité de l'Air Intérieur (QAI)

Descriptif :

Ce meuble design connecté, aux lignes sobres, est aussi un purificateur d'air capable de filtrer les particules fines, les polluants chimiques (COV dont les formaldéhydes), les mauvaises odeurs et les polluants biologiques (virus, acariens, pollen etc.). Réalisé en chêne massif, il embarque la solution « AURORA » développée par AIR SERENITY, Startup incubée à X-UP. Cette technique innovante de traitement de l'air par plasma froid issue de l'aéronautique a été brevetée en partenariat avec l'École Polytechnique et le CNRS. i-Mob Air affiche un style atypique et une identité forte avec son design effilé. Véritable objet décoratif, il est proposé en différents coloris et motifs de la grille de ventilation. D'autres meubles (chevet, bout de canapé, meuble TV) compléteront prochainement l'offre actuelle.*



Destiné aux pièces de 30 à 50 m² (salon et chambre), i-Mob Air, bardé de capteurs, analyse en permanence la qualité de l'air. Une application mobile permet à l'utilisateur de se connecter à son i-Mob Air. Il peut ainsi connaître en temps réel la qualité de l'air de son habitation et le déclencher à distance. Des scénarios peuvent être enregistrés en fonction des habitudes de l'utilisateur comme le ferait un produit **domotique**.

L'application peut piloter plusieurs i-Mob Air, sans limite de nombre. Des alertes préviennent lorsqu'il est nécessaire de remplacer le système de filtrage, dont les composants sont recyclés à 80 % (les capteurs sont remis à jour et les filtres nettoyés en laboratoire).



Utilisation au quotidien :

30 minutes de purification par jour suffisent !

i-Mob Air consomme peu d'énergie (15 W en moyenne, pendant 30 minutes environ) car il adapte automatiquement son fonctionnement à la pollution. Il est également peu bruyant (40 dB).

- Application : <http://app.air-serenity.com>
- Système autonome

Prix public estimé : 1 250 € TTC

** Un descriptif complet du principe technologique du système Air Serenity est disponible sur demande*

Au sujet de HELLIN

Créée en 1862, l'entreprise familiale implantée dans le Nord de la France a su s'adapter aux transformations du marché. De son métier initial, la fabrication de meubles en bois, HELLIN est devenu un distributeur de meubles pour la GSA et les sites de ventes en ligne (Mistergoodeal, Maison de Valérie, La Redoute, Cdiscount) avant de s'orienter vers le e-commerce. Après une première tentative de meuble connecté initiée dès 2012, HELLIN cherche à développer des collections qui répondent aux nouvelles attentes des clients. Les produits sont positionnés sur le moyen-haut de gamme et doivent permettre à la PME de s'ouvrir à l'export. La connectivité des meubles est une des pistes explorées qui aboutit dans le cadre du projet Habitat Connect à la présentation de **i-Mob Air**.



COSY CHAIR – « L'espace Vintage High Tech »

Industriel : EUROSIT SA

Bénéfice : Productivité

Descriptif :

Destiné au départ pour l'habitat, COSY CHAIR se décline en fait dans tous les espaces professionnels. Il se compose de deux banquettes modulables, d'une table basse et d'un meuble « cosy ». Véritable espace de travail multifonctions, ce meuble « cosy » est équipé d'un vidéoprojecteur, d'enceintes, ainsi que des moyens de recharge par induction ou connexions USB. Des portes coulissantes capitonnées servent de dossier et d'appui pour les banquettes, elles découvrent d'astucieux lieux de rangement. Les collaborateurs apprécieront le confort et la modularité de COSY CHAIR.

- Système autonome



Au sujet d'Eurosit

Conception et fabrication de Sièges de bureaux et d'Espaces de vie

- Date de création : 1948
- Show-Room & Bureaux (à partir de janvier 2019) : 5 rue d'Anjou 75017 PARIS - Tel : 01.45.15.20.10
- Chiffre d'affaires 2017 : 33 M€ (2^e fabricant français de sièges de bureau)
- Effectif : 145 personnes
- Nombre de sièges fabriqués (2017) : 253 000
- Nombre de sièges fabriqués/jour : 800 à 1 300
- Capitaux 100% français (appartenance au Groupe SOFIKOA, CA GROUPE 2017 : 100 M€)
- Filiales 2017 :
 - GENEXCO : Accessoires de Bureau (37) - CA 2016 : 2,5M€
 - SOREC Solutions et SOREC Métal : 4 M€

www.eurosit.fr





SOL STOP FUITE

« Détecteur de fuites d'eau avec alerte, intégré aux meubles »

Industriel : WM88 (partenaire Blum France)

Bénéfice : Sécurité

Descriptif :

Le projet SOL STOP FUITE est un système de détection de fuite d'eau pour les meubles de salle de bains ou de cuisine. La fuite détectée est signalée par l'envoi d'un sms, ce qui permet d'éviter la dégradation du meuble. Le capteur est intégré dans un revêtement anti-humidité en aluminium appliqué sur le fond du meuble. Le système, associé à la box « Habitat Connect », permettra de fermer automatiquement la vanne d'arrivée d'eau.



Pour l'industriel WM88, SOL STOP FUITE est l'une des nombreuses applications en développement, basées sur l'utilisation de « couches connectées », capables de collecter et partager des informations. Parmi les autres solutions à l'étude : des systèmes pour la conservation des fruits et légumes, la pesée des provisions et plusieurs solutions de détection de la qualité de l'air.

- Application : oui
- Système Smart Home

Au sujet de WM88

Acteur incontournable de la filière ameublement, WM88 est spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de cuisine et de salle de bains « prêtes à monter ». Depuis près de 60 ans, l'entreprise œuvre à : démocratiser l'accès au mobilier sur-mesure ; offrir à ses clients un rapport qualité, design, prix toujours plus compétitif. Grâce à l'expertise et à la passion des équipes, ce sont 70 000 cuisines qui sortent chaque année de l'usine WM88, basée dans les Vosges. Au-delà des produits de qualité certifiée (PEFC, FSC, NF), WM88 est reconnu par ses partenaires distributeurs pour apporter toujours plus de services et s'illustre par sa performance logistique qui lui permet de livrer en moins de 15 jours une commande personnalisée à domicile.



KID PROTECT SYSTEM

« Système de détection de proximité pour les zones à risque »

Industriels : WM88 et SFL (partenaire Blum France)

Bénéfice : Sécurité

Descriptif :

Le projet KID PROTECT SYSTEM est une illustration des recherches en cours chez l'industriel WM88 visant à avertir lorsqu'une personne vulnérable s'approche trop près d'une zone à risque. Dans le cas de la solution présentée dans le démonstrateur, des capteurs de détection déclenchent une alerte sonore avec signal lumineux relayée sur smartphone via l'application. Simultanément, le dispositif peut enclencher une action corrective (couper l'alimentation de la plaque chauffante par exemple). Trois zones de détection sont possibles : 30 cm, 50 cm et 1 m.



D'autres pistes d'applications sont en cours chez WM88, sur ce système : armoire à pharmacie, placard à produits ménagers, boîte à outils, meuble à alcools, etc. En outre, plusieurs autres procédés de détection intégrables dans des meubles sont à l'étude : contrôle d'ouverture, caméra de placard automatique, etc.

- Application
- Système autonome

Au sujet de SFL

Créée en 1998, SFL est une société française qui conçoit des luminaires, des éclairages et prises pour les industriels du meuble français, dans l'univers de la salle de bains et la cuisine. Son Bureau d'Études et de Design développe des produits combinant fonctionnalité et esthétique, s'adaptant sans cesse aux nouvelles normes. Depuis 2015, SFL exporte des prises de courant en Europe. L'entreprise possède 800 m² de stock. Son bloc prise Eight a été récompensé du Janus du design en 2016 et du label de l'Observateur du Design en 2018.



À l'initiative du projet : l'équipe Innovation du pôle Ameublement de FCBA

FCBA est un institut technologique qui a pour mission de promouvoir le progrès technique auprès des entreprises des secteurs forestier, pâte à papier, construction bois et ameublement.

Il se caractérise par trois grandes activités :

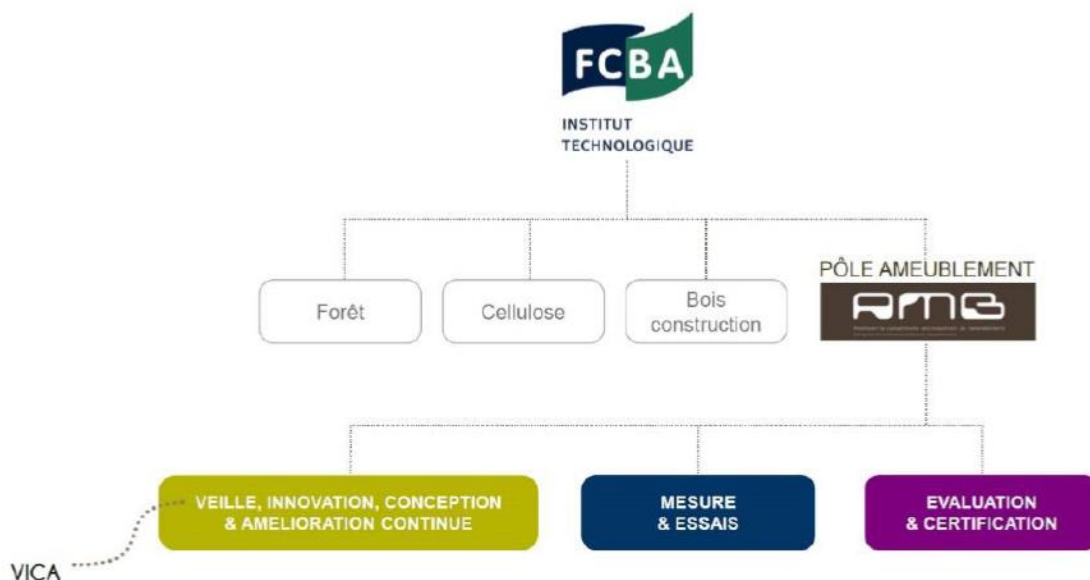
- Mettre son savoir-faire et ses compétences reconnues à la disposition des entreprises : transfert technologique, consultance, assistance technique, essais, formation, information ;
- Accompagner les professions pour qu'elles occupent une place de leader sur les marchés nationaux, européens et internationaux : normalisation, qualité, technologies de pointe ;
- Acquérir, centraliser, gérer et diffuser l'information scientifique et technique : recherche et développement, veille économique, réglementaire, technologique, documentation.

Le FCBA s'articule autour de 4 pôles : forêt, cellulose, bois/construction et ameublement. Ce dernier intègre une équipe innovation.

L'équipe innovation du pôle Ameublement accompagne les industriels dans leur processus d'innovation produit grâce à ses compétences en ergonomie, design, éco-conception et matériaux.

Il utilise une méthodologie d'innovation, la co-conception par l'usage qui vise à intégrer l'utilisateur tout au long du développement du produit.

www.fcba.fr





Les partenaires du programme Habitat Connect

Partenaires principaux



Partenaires secondaires (soutien technique et/ou financier)



Partenaires complémentaires (fourniture de produits connectés)

