

## REAUTE CHOCOLAT part à la conquête de ses nouveaux franchisés

### Annonce des sponsorings événementiels et sportifs

### « The Bridge 2017 » et « Team Réauté Chocolat »



Fabricant chocolatier français reconnu, REAUTE CHOCOLAT est le fondateur des grands magasins de chocolat (250 m<sup>2</sup> en moyenne) situés en périphérie des villes d'au moins 50 000 habitants. L'entreprise mayennaise se développe en franchise depuis 2008, et compte aujourd'hui 54 magasins. Souhaitant continuer son déploiement avec un objectif 2017 de 10 nouvelles ouvertures, REAUTE CHOCOLAT, présent à Franchise Expo 2017, réaffirme les clés de son succès afin de rencontrer et accueillir de nouveaux partenaires franchisés.

Selon les chiffres 2014 du Syndicat du Chocolat, ce marché continue de progresser pour atteindre 3,1 milliards d'euros. 9 français sur 10 disent aimer le chocolat, et 1/3 d'entre eux en consomme chaque jour. Le budget moyen est de 110 euros par ménage et par an. C'est dans ce contexte favorable que REAUTE CHOCOLAT continue son développement, en capitalisant sur ses deux piliers : l'innovation produits et un concept unique de grands magasins de chocolats.

#### REAUTE CHOCOLAT, sponsor d'événements nautiques à forte résonnances médiatiques

Franchise Expo 2017 est également l'occasion d'annoncer 2 projets d'envergure pour REAUTE CHOCOLAT :

- Le sponsoring, en tant que partenaire officiel, de **The Bridge 2017** (<http://thebridge2017.com>). Cet événement, grande aventure humaine et historique transatlantique, réunira cet été des multicoques et le prestigieux paquebot Queen Mary 2 à l'occasion d'une traversée entre Saint-Nazaire et New-York !
- Le lancement du **Team Réauté Chocolat** avec **Armel Tripon** ([www.teamreaute-chocolat.com](http://www.teamreaute-chocolat.com)). Le skipper nantais et la PME mayennaise embarquent dans le même bateau pour vivre l'expérience du multicoque, dans la catégorie Multi50. Ce partenariat les engage jusqu'à la Route du Rhum 2018, objectif ultime du projet. Première sortie officielle prévue fin avril, au Tour de Belle-Île. Le **Team Réauté Chocolat** est également soutien de l'association **Les P'tits Doudous** ([www.lesptitsdoudous.org](http://www.lesptitsdoudous.org)).



Pour Christian Buton, Président de REAUTE CHOCOLAT : « L'événement *The Bridge* répond à notre volonté de développer la notoriété de REAUTE CHOCOLAT et véhicule des valeurs autour desquelles nous nous retrouvons : la passion, le goût de l'aventure, le partage d'expériences. Ce partenariat symbolise le début de l'aventure dans l'univers de la mer. Nous souhaitons maintenant aller encore plus loin avec un projet sportif et humain qui rallie tous les acteurs de la marque autour d'un skipper en accord avec nos valeurs. »

#### Concours Franchise Expo 2017 « Le Concours du Projet le Plus Remarquable »

Pendant toute la durée du salon, REAUTE CHOCOLAT met en place son concours « Le Concours du Projet le Plus Remarquable » avec à la clé une croisière sur le Queen Mary 2 lors de la course The Bridge 2017, qui opposera ce paquebot de prestige à des trimarans géants, du 25 juin au 1<sup>er</sup> juillet 2017, entre Saint-Nazaire et New-York. Concours ouvert aux franchisés et candidats, résultats en avril 2017.



## L'innovation en réponse aux attentes des clients

Depuis sa reprise par le groupe familial Buton en 2015, l'entreprise ne cesse de renforcer ses gammes par le lancement de nouveaux produits pour s'adapter aux mutations du marché et désaisonnaliser l'activité (en 2016, plus de 80 nouveautés sont venues enrichir l'offre). Aujourd'hui, ce sont plus de 600 références que le réseau commercialise (bonbons de chocolats, créations originales et collections éphémères, montages et moulages en chocolat, tablettes, biscuits, macarons, dragées, confiseries et cadeaux), avec toujours un des meilleurs positionnement « rapport qualité / quantité / prix ». Et chaque année, ce sont 60 millions de bonbons de chocolat qui sont fabriqués.

## Un concept unique de grand magasin de chocolats

Situés en zones commerciales d'agglomérations d'au moins 50 000 habitants, les magasins **REAUTE CHOCOLAT** - dont les surfaces moyennes sont de 250 m<sup>2</sup> - fonctionnent en « libre-service assisté ». Leaders sur ce secteur, les points de vente du réseau affichent des CA parmi les plus performants du secteur.



*Façade et intérieur du magasin de Rezé (44)*

## Les conditions pour rejoindre REAUTE CHOCOLAT

- Apport personnel : à partir de 130 K€
- Droit d'entrée : 30 K€
- Formation : 5K€
- Assistance à l'ouverture : 5K€
- Investissement global : entre 350 et 400 K€
- Durée du contrat : 7 ans
- Redevance : 4% du CA HT
- Communication : 2,5% du CA HT

### Au sujet des franchisés...

- 1/2 des franchisés ont plusieurs magasins
- 1/2 des franchisés travaillent en couple
- 1/2 des franchisés étaient cadres
- 1/3 des franchisés étaient commerçants indépendants
- 1/6 des franchisés viennent d'un autre réseau

Toutes les actualités de REAUTE CHOCOLAT sur [pressroom.neostory.fr](http://pressroom.neostory.fr) et sur les réseaux sociaux :  
[facebook.com/agenceneostory](https://www.facebook.com/agenceneostory) et [Twitter/@agenceneostory](https://twitter.com/agenceneostory)

*L'entreprise française RÉAUTÉ CHOCOLAT partage depuis 1954 sa passion du chocolat par la création, la fabrication et la distribution de chocolats au meilleur rapport qualité, quantité, prix (à partir de 32.00 le kilo). RÉAUTÉ CHOCOLAT comble les goûts de tous les gourmands par son choix de chocolats, tablettes, moulages et montages en chocolat, biscuits, macarons, dragées, confiseries, cadeaux, collections éphémères et des nouveautés toute l'année. RÉAUTÉ CHOCOLAT est présent en zones commerciales, avec un concept unique de grands magasins où les clients dégustent systématiquement les produits et se laissent guider par leur gourmandise.*

Contact presse : **neostory**

Suké Churlaud : 01 56 35 38 78 - [suke.churlaud@neostory.fr](mailto:suke.churlaud@neostory.fr)  
Driss Homet : 01 56 35 38 68 - [driss.homet@neostory.fr](mailto:driss.homet@neostory.fr)