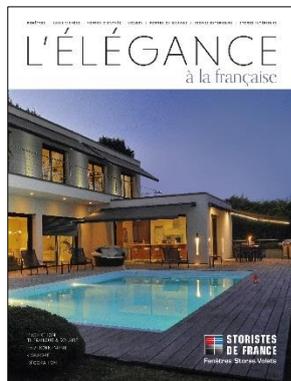


Storistes de France lance l'édition 2020 de son magalogue « L'Élégance à la française » !



Storistes de France lance son magalogue 2020 ! Véritable outil d'inspiration et d'aide au choix pour les particuliers, ce document de 250 pages présente en détail l'ensemble des offres de la marque. Afin de valoriser les solutions Storistes de France dans des exemples concrets et réalistes d'utilisation, la première partie du catalogue s'apparente à un véritable magazine, avec des rubriques telles que : Inspirations, Reportages, Carnet de tendances et Dossiers thématiques. La seconde partie, plus technique, réunit les fiches-produits avec toutes les possibilités de personnalisation, la présentation des partenaires et des affiliés du réseau.

Un catalogue toujours dans l'esprit magazine !

Storistes de France se positionne comme une marque de référence en protection thermique et solaire, en confort et en décoration pour l'habitat. La partie magazine permet de montrer aux lecteurs l'étendue de l'offre de produits au travers de projets réalisés chez des clients et de sujets thématiques : stores extérieurs et intérieurs, fenêtres et baies vitrées, portes d'entrée et de garage, volets.



« **INSPIRATIONS...** » : une foule d'idées et de conseils pour l'achat ou le remplacement des fenêtres, portes, stores, etc.



« **REPORTAGES** » : décryptage de belles réalisations chez des particuliers avec un chapitre consacré aux avant-après.



« **CARNET DE TENDANCES** » : des sujets résolument déco avec le hygge, le style industriel ou encore le feng shui



« **DOSSIERS** » : aborder des thèmes transverses aux produits tels que le Made in France, la sécurité de l'habitat ou les besoins des seniors.

Contacts presse :

neostory

Suké Churlaud - 01 56 35 38 78 - suke.churlaud@neostory.fr

Léa Scappini - 01 81 70 35 07 - lea.scappini@neostory.fr

Storistes de France

Sylvie Balende

sylvie.balende@storistes-de-france.com