

Dossier de presse

1987 / 2017 : Saint-Luc fête ses 30 ans !



- **Saint-Luc** : depuis 30 ans, la marque française de peinture des distributeurs indépendants, pour les professionnels
- **AVANT-PREMIÈRE « SAINT-LUC'O Premium Air Pur »**
Évolution de la gamme écologique SAINT-LUC'O
qui devient intégralement destructrice de formaldéhydes !

Saint-Luc : depuis 30 ans, la marque française de peinture des distributeurs indépendants, pour les professionnels



Saint-Luc est une marque de peinture créée en 1987 par les distributeurs indépendants du GAD, à destination exclusive des professionnels. L'offre produits couvre l'ensemble des besoins des peintres avec 8 gammes et 55 références qui se singularisent par leur côté innovant (très faible taux de COV, polyuréthane en phase aqueuse, hydro-glycero, technologie céramique...). La marque a notamment été pionnière des peintures écologiques sans danger pour l'homme et l'environnement avec le lancement dès 2007 de SAINT-LUC'O, la première gamme proche de 0% de COV, classée Ecolabel et A+. Sa solution de mise à la teinte Turner Color System (TCS) est également écologique avec ses 15 colorants sans COV.

AVANT-PREMIÈRE !

En septembre 2017, Saint-Luc **fait évoluer sa gamme SAINT-LUC'O** qui sera désormais intégralement destructrice de formaldéhydes. Baptisée **SAINT-LUC'O Premium Air Pur**, et disponible en 5 finitions (mat, mat siloxané, soie, velours et satin), elle garantit de hautes performances avec une capacité de **destruction de 80% des formaldéhydes** dès le premier jour et une efficacité supérieure à 7 ans !



Le GAD et son réseau national de distributeurs

Le Groupement Action Distribution (GAD), fondé en 1949, réunit 18 distributeurs indépendants français, représentant 110 points de vente pour un effectif total de 800 personnes. Le chiffre d'affaires consolidé du réseau est de 190 M€.



Une démarche unique de développement produits

Saint-Luc oriente sa stratégie et conçoit ses produits à partir de l'analyse des attentes des adhérents et de leurs clients. Ainsi, chaque nouvelle solution est une **réponse concrète apportée aux besoins réels des applicateurs à partir des remontées terrain**.

Saint-Luc innove également en détectant auprès de ses fabricants partenaires les toutes dernières tendances du marché. Avant d'être proposés au réseau, les produits sont testés par des professionnels peintres et en laboratoire indépendant.

La promotion des gammes et de la marque est assurée auprès des utilisateurs par un marketing et des outils promotionnels (documents, PLV, animations et concours...) ainsi qu'au travers d'un tout nouveau site Internet optimisé pour la consultation tous écrans, lancé en 2017.

La carte du réseau national Saint-Luc



* Détail des 110 points de vente en page 4

Une offre produits pour tous les besoins des applicateurs

Avec 55 références, réparties en 8 gammes, Saint-Luc répond à tous les besoins des peintres : Environnement, Innovation, Classic, Tradition, Grands Chantiers, Bois, Métaux, Sol & Façades. Cette offre est renforcée par diverses solutions complémentaires : colorants, colles et enduits, préparation de surfaces.



Contacts presse : **neostory**

Suké Churlaud : 01 56 35 38 78 - suke.churlaud@neostory.fr

Léa Cauchi : 01 56 35 38 68 - lea.cauchi@neostory.fr

Le système à teinter Turner Color System

Fruit d'un programme d'étude colorimétrique lancé en 2009, Turner Color System (TCS) fonctionne avec 15 colorants écologiques sans COV, ni solvant, glycol ou plastifiant. Adaptable sur tous types de machines du secteur, il peut teinter des produits de différentes origines et tous les nuanciers du marché (RAL, NCS...).

Possédant déjà un nuancier Déco de 132 teintes (élaboré par Denis Steinmetz), **Saint-Luc va lancer son nouveau nuancier Déco 2017 très prochainement.**



Turner Color System (TCS) et nuancier Déco Saint-Luc 132 teintes

Détail des 110 points de vente du réseau Saint-Luc

| | | | |
|-----------------------------|--|--------------------------|--|
| ANDRÉ | 64 : ANGLÉT • PAU (LONS) | HEULIN COLOR | 75 : PARIS VII ^e / PARIS XIV ^e / PARIS XV ^e / PARIS XVIII ^e 92 : ASNIÈRES 93 : NOISY-LE-SEC • SAINT-DENIS |
| BCL DÉCOR | 18 : BOURGES 28 : LUCE 41 : BLOIS | JLM DÉCO | 03 : CUSSET 15 : AURILLAC 43 : BRIVES-CHARENAC 63 : AUBIÈRE • ISSOIRE • MOZAC |
| COQUARD-CPPO | 45 : ORLÉANS • VILLEMANDEUR 58 : NEVERS 77 : VAUX-LE-PENIL 78 : COGNÈRES 89 : AUXERRE 91 : MORIGNY-CHAMPIGNY 94 : CACHAN | LABEL PEINTURE | 93 : AUBERVILLIERS |
| CAP COLOR | 38 : ÉCHIROLLES | PIA GAZIL | 01 : BOURG-EN-BRESSE • ORNEX 69 : BRIGNAIS • LYON 1 ^e • VILLEURBANNE |
| CÉALAC | 13 : MARSEILLE • AIX-EN-PROVENCE | PRO COLORS | 20 : BASTIA • PORTO-VECCHIO • AJACCIO |
| CHARPAIL | 07 : DAVEZUEUX 26 : ST-PAUL-LES-ROMANS • VALENCE | PROCOLOR | 01 : SAINT-GENIS-POUILLY 73 : ALBERTVILLE 74 : SALLANCHES • ANNECY (SEYNOD) |
| CHEVALIER | 51 : REIMS (CORMONTREUIL) 54 : NANCY (JARVILLE-LA-MALGRANGE) 59 : DUNKERQUE (ARMBOUS Cappel) • LESQUIN • VALENCIENNES • WASQUEHAL 62 : ARRAS • SAINT-JOSSE • ST MARTIN-LES-BOULOGNE 67 : STRASBOURG (MEINAU) 68 : COLMAR • MULHOUSE (WITTENHEIM) 80 : BOVES 88 : ÉPINAL | PST | 24 : PÉRIEUX-BOULAZAC 31 : TOULOUSE 47 : AGEN (BOE) 81 : ALBI • CASTRES • MAZAMET |
| FRANCE DÉCOR CONSEIL | 93 : LE BLANC-MESNIL | SOLMUR | 14 : CAEN • TOUQUES 22 : PLÉRIN 27 : ÉVREUX • LA SAUSSAYE 29 : GOUESNOU • QUIMPER 35 : RENNES • SAINT-MALO 44 : LA BAULE • REZÉ • SAINT-HERBLAIN 50 : SAINT-LÔ • GRANVILLE (SAINT-PAIR-SUR-MER) 56 : LORIENT • THÉIX VANNES 61 : ALENÇON 76 : BIHOREL-LES-ROUEN • LE HAVRE 78 : BONNIÈRES-SUR-SEINE |
| GRASSIN DÉCORS | 16 : ANGOULÊME 17 : LA ROCHELLE • ROYAN (VAUX-SUR-MER) 36 : CHATELAIN 37 : TOURS • CHINON 41 : BLOIS • ROMORANTIN 49 : CHOLET • ANGERS 53 : LAVAL 72 : LE MANS 79 : NIORT 85 : LA ROCHE-SUR-YON • OLONNE-SUR-MER 86 : POITIERS | SUD COLOR | 66 : PERPIGNAN |
| | | THÉRON DÉCORATION | 30 : NIMES • SAINT-CHRISTOL-LEZ-ALÈS 34 : MONTPELLIER 84 : AVIGNON |

Toutes les actualités des peintures Saint-Luc sur <http://pressroom.neostory.fr>

Et sur les réseaux sociaux : Facebook et Twitter (@agenceneostory)

AVANT-PREMIÈRE « SAINT-LUC'O Premium Air Pur » La gamme écologique SAINT-LUC'O évolue pour devenir intégralement destructrice de formaldéhydes !

Saint-Luc, marque de distributeurs indépendants de peintures pour les professionnels, annonce que sa gamme écologique historique SAINT-LUC'O sera désormais entièrement destructrice de formaldéhydes.

Lancée en 2007 (soit un an seulement après la Directive européenne sur les COV), SAINT-LUC'O était l'une des toutes premières gammes de peinture respectueuse de l'environnement et de la santé avec un taux de COV proche de 0%. Bénéficiant également du label européen Ecolabel et classée A+, SAINT-LUC'O est un produit-phare de la marque avec plus d'un million de litres vendus chaque année.



Dès le mois de **septembre 2017**, toute la gamme SAINT-LUC'O devient **SAINT-LUC'O Premium Air Pur** et intégrera en standard une fonction de destruction des formaldéhydes.

Ces peintures **Air Pur** assureront la **destruction de plus de 80% des formaldéhydes dès le premier jour**, avec une efficacité supérieure à 7 ans.

La nouvelle offre **SAINT-LUC'O Premium Air Pur** est proposée en 5 finitions : Mat, Mat Siloxané, Soie, Velours et Satin.



Toutes les actualités des peintures Saint-Luc sur <http://pressroom.neostory.fr>
Et sur les réseaux sociaux : [Facebook](#) et [Twitter](#) (@agenceneostory)