

Communiqué de presse - Octobre 2019

## HOMKIA part à la conquête de l'Est !

Homkia devient la marque « portes et fenêtres » du groupe INTOO HABITAT et ouvrira 9 nouveaux points conseil



HOMKIA continue son développement et s'implante dans l'Est de la France grâce à un accord de partenariat avec le groupe INTOO HABITAT, spécialiste local de l'immobilier. HOMKIA devient ainsi la marque de « portes et fenêtres » des agences INTOO HABITAT : dans un premier temps, les 3 agences de Pontarlier, Métabief et Valdahon (Doubs, 25) puis à terme, les 6 autres agences de Dole et Lons-le-Saulnier (Jura, 39), Besançon, Maîche, Ornans et Morteau (Doubs, 25). Le réseau HOMKIA représentera donc 29 points conseils en France d'ici la fin d'année.

Fondée par Pierre Gelin, INTOO HABITAT est un groupe de 200 personnes spécialisé dans l'immobilier. Son concept unique est de réunir dans une seule entité tous les métiers de l'immobilier et de l'habitat afin de faciliter le parcours des clients qui ont un projet immobilier. INTOO HABITAT héberge 7 services et 3 marques liés à l'immobilier (promotion, foncier, assurance et financement, patrimoine...).

Plus d'informations : [www.intoo-habitat.com](http://www.intoo-habitat.com)

Lors de la cérémonie d'annonce du partenariat INTOO HABITAT/HOMKIA, le 5 septembre 2019, plus de 200 clients et collaborateurs étaient réunis au Lac de Saint-Point, dans le Doubs, pour une soirée festive et propice aux échanges. L'après-midi était placée sous le signe de la voile avec des baptêmes de navigation sur le trimaran HOMKIA/Grégory Lemarchal, skippé par Emeric Dary.



### À propos de HOMKIA

Créée en 2014, HOMKIA est une enseigne spécialisée dans le confort de l'habitat dont l'offre couvre les solutions fenêtres, portails, clôtures, portes-volets, stores-pergolas, portes de garage et isolation, en rénovation et en neuf. Elle se singularise par un positionnement unique : permettre à chaque propriétaire l'accès à des produits haut de gammes au meilleur ratio « taux d'équipement/prix ». L'entreprise conçoit et installe ses produits en collaboration avec des partenaires industriels leaders sous contrat (90% des usines implantées en France) capables de produire des pièces sur-mesure, en parfaite conformité avec les normes françaises et européennes. Le réseau HOMKIA comprend 29 points conseil.